

GUIDE PRATIQUE

#ERASMUSDAYS 2019

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

AGENCE
ERASMUS+
FRANCE • EDUCATION & FORMATION

Erasmus+

#ERASMUSDAYS • 2019
ET VOUS, QUE FAITES-VOUS POUR LES #ERASMUSDAYS ?

ISTANBUL
TOKYO
BERLIN
DUBLIN
BOURDEAUX
DAKAR

10, 11 & 12
octobre
2019



WWW.ERASMUSDAYS.EU



LES #ERASMUSDAYS, UN MOMENT CENTRAL POUR VALORISER VOS PROJETS

En cette année d'élections européennes, il est plus que jamais nécessaire de se mobiliser pour célébrer l'Europe à travers son succès le plus populaire : Erasmus !

Tous les porteurs de projets Erasmus + et les acteurs de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport, peuvent organiser un événement les **10, 11 et 12 octobre 2019** à l'occasion des #ErasmusDays.

Les participants et citoyens sont libres d'assister aux événements organisés et de témoigner sur les réseaux sociaux de leur expérience de mobilité et de leur attachement à l'Europe en utilisant le hashtag #ErasmusDays.

Ces trois jours constituent pour vous une occasion de communiquer sur vos projets, en bénéficiant d'un grand moment de reprise médiatique afin de sensibiliser médias, citoyens, professionnels et décideurs politiques. C'est aussi l'occasion de faire connaître votre offre de mobilité et de trouver de nouveaux partenaires parmi les organisateurs d'événements en Europe.

QUEL ÉVÉNEMENT PEUT-ON ORGANISER ?

Ecoles, collèges, lycées, centres de formation d'apprentis, missions locales, universités, grandes écoles, associations, collectivités territoriales, Pôle emploi, entreprises, associations... Tous les acteurs du programme peuvent **organiser un événement numérique ou physique selon les moyens dont ils disposent avec leur projet Erasmus + ou au sein de leur structure.**

Ces événements peuvent prendre diverses formes : **séminaire, rencontre de partenaires, exposition photos, concert, émission de radio, jeu de pistes, portes ouvertes, remise d'Europass mobilité, conférence, pose de plaque Erasmus +, remise d'Europass mobilité...** L'objectif est de mettre en place l'événement qui valorisera au mieux les impacts et la dynamique internationale de vos projets. Pour les établissements ne pouvant pas accueillir de public extérieur, il est possible d'organiser un événement numérique (exposition, chat, webinar...).

Tous les secteurs sont représentés à l'occasion des #ErasmusDays :

- L'enseignement supérieur
- Le secteur scolaire
- La formation professionnelle
- L'éducation des adultes
- La jeunesse et le sport

ERASMUS ET SES 10 MILLIONS D'ALUMNI



Depuis 1987, près de 10 millions de personnes ont déjà bénéficié des programmes de mobilité. Avec la mise en place du prochain programme (2021-2027), ce seront 22 millions de personnes qui auront vécu une expérience européenne en 2027.

Ce gigantesque réseau de citoyens européens convaincus doit se mobiliser pour la prochaine génération d'Erasmus et pour les jeunes les plus défavorisés qui ne connaissent pas forcément les possibilités offertes par l'Union Européenne. Réunissez vos anciens Erasmus et les réseaux d'alumni afin de les faire témoigner pendant les #ErasmusDays.



30^e ANNIVERSAIRE DES ACTIVITES JEAN MONNET

Les #ErasmusDays sont l'occasion de célébrer le 30^e anniversaire des actions Jean Monnet pour illustrer l'impact du programme sur les études européennes à l'échelle mondiale, mais aussi de leur impact plus large sur notre société.

COMMENT PARTICIPER AUX #ERASMUSDAYS ?

1. **Pensez à l'événement qui valorisera au mieux votre projet** et les témoignages des participants. Ou repositionnez pendant ces trois jours un événement déjà prévu : vous bénéficierez de l'accompagnement de l'Agence Erasmus+ et d'un réel impact dans les médias et sur les réseaux sociaux.
2. **Inscrivez-vous** sur www.erasmusdays.eu (entre le 9 mai et le 9 octobre 2019). **Commandez votre kit de communication** pour habiller votre manifestation aux couleurs des #ErasmusDays. Vous avez jusqu'au 20 septembre pour en faire la commande.
3. **Téléchargez** votre kit de communication numérique pour votre communication sur le web.
4. **Les 10, 11 et 12 octobre**, communiquez auprès de la presse, des élus locaux et sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays.

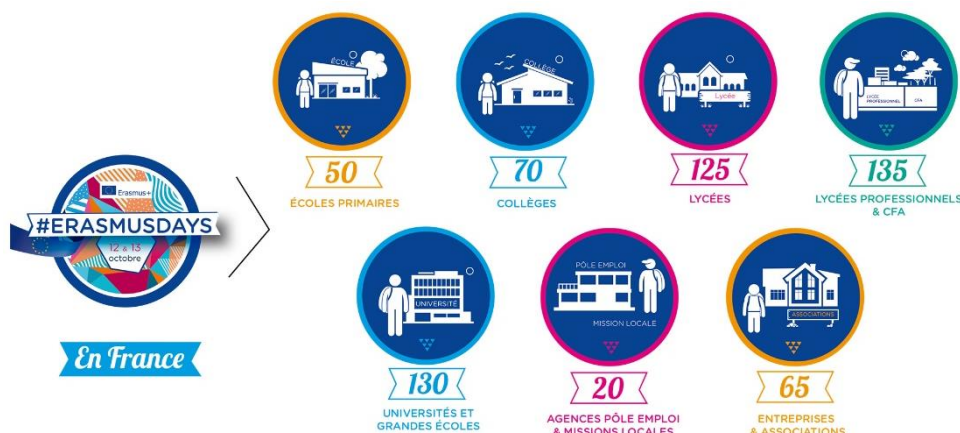
COMMENT VALORISER VOS PARTENAIRES ETRANGERS ?

Pensez à impliquer vos **partenaires étrangers** dans votre communication #ErasmusDays. L'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne et/ ou extra européenne de votre projet Erasmus +. Il leur suffit de s'inscrire sur www.erasmusdays.eu.

Vous pouvez également trouver de nouveaux partenaires à cette occasion grâce aux organisateurs d'événements issus des différents pays.

LES #ERASMUSDAYS EN 2018

En 2018, 1 435 événements ont été organisés dans 39 pays. Parmi ces événements, plus de 700 se sont déroulés en France.



Voici quelques exemples :

- dans l'enseignement supérieur



L'Université Paris-Saclay organisait une journée d'information et d'ateliers sur les opportunités d'Erasmus + pour les enseignants-chercheurs.

La Direction internationale de KEDGE a organisé avec Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux une consultation citoyenne sous forme de table ronde en présence de Nathalie LOISEAU, Ministre chargée des Affaires européennes et d'Alain JUPPÉ, Maire de Bordeaux et Président de Bordeaux Métropole.



CCI France a invité toutes les écoles de gestion et de commerce de son réseau à organiser un événement #ErasmusDays. A Lille, Montauban et Rodez, des journées d'informations et des dégustations de spécialités européennes ont été organisées, ainsi que des soirées Erasmus-Globetrotteurs, concours de vidéos, et tables rondes sur les retours de mobilités. La Ville de Clermont-Ferrand a proposé un programme riche : Nuit des Etudiants du monde, café des langues, jeu de piste géant dans la ville, dialogue citoyen, apéro Europe...

- en formation professionnelle

Les agences Pôle emploi Occitanie à **Toulouse** organisaient des ateliers pour s'informer sur les bénéfices d'une expérience professionnelle à l'étranger et déposer sa candidature pour « partir en Erasmus » avec Pôle emploi.

A **Bordeaux**, la direction régionale de Pôle emploi proposaient une journée de rencontres et témoignages au Théâtre National Bordeaux Aquitaine sur le thème : « Bouger hors des frontières, une opportunité pour les professionnels de la culture ».

À la **Réunion**, l'agence Pôle emploi de Saint-Pierre a informé et valorisé les expériences de mobilités. Sur l'ensemble du territoire, les CFA du réseau CCI France organisaient des journées d'informations, des déjeuners européens.

- dans l'enseignement scolaire



Le collège Jean Mounès de Pornic (Loire-Atlantique) a convoqué dans son CDI la littérature de chacun de ses pays partenaires (Allemagne, Espagne, Italie, Irlande et Islande) à travers une exposition de livres (mangas islandais...).

L'école primaire Saint Anne à Etable-sur-Mer (Côtes-d'Armor) réunissait ses six partenaires européens autour de deux jours de séminaires, de moments festifs avec les élèves (fresque européenne, chants, etc).

Au CIDJ à Paris, des jeux sur l'Europe étaient proposés à destination des lycéens, ainsi qu'un café des parents pour accompagner son enfant à partir d'étudier à l'étranger.

- d'événements jeunesse & sport



Un peu plus de quatre-vingt événements étaient organisés par des porteurs de projets Erasmus + dans le secteur de la Jeunesse (associations, groupes de jeunes...).

A Bordeaux, l'association Urban Vibrations School a ouvert un point info Europe dans le quartier prioritaire des Aubiers. Les 12 et 13 octobre, leur village européen proposait des animations, des ateliers culinaires intergénérationnels, un concert, ainsi qu'un débat sur l'emploi et l'insertion.

L'association Ballade, dans un quartier prioritaire de **Strasbourg**, proposait un atelier de musique animé par de jeunes bénéficiaires européens pour lier les habitants de ce quartier multicommunautaire, de jeunes réfugiés et des enfants de la communauté rom.

- dans l'éducation des adultes



Durant les #ErasmusDays, une douzaine d'événements concernant l'éducation des adultes ont eu lieu en France. Le partenariat avec le groupe SOS a permis de mettre en avant l'éducation des adultes ainsi que la plateforme EPALE dans son magazine UP et à travers l'application et le site de sa radio RAJE.

Le projet LALI médiation culturelle pour l'apprentissage de la langue, développe des programmes d'apprentissage de langue et de l'alphabétisation à travers la médiation artistique dans les musées. Ce projet était présenté par l'association Elan Interculturel le 12 octobre au Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou à Paris

- en Outre-Mer



Les élèves du **Collège Henri Matisse à Saint-Pierre** La Réunion ont créé une comédie musicale internationale contre les discriminations avec leurs partenaires en Grèce, en Pologne, en Allemagne et aux Pays-Bas.

L'école maternelle **Laure-Laurent Soliveau au Moule en Guadeloupe**, organisait une journée d'accueil de ses partenaires Erasmus +.

L'**Université des Antilles à Schoelcher** en Martinique proposait une journée d'information sur Erasmus + avec le Rectorat de Martinique et l'Ecole de commerce et de gestion.

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / EDUCATION FORMATION

ORGANISER VOTRE EVENEMENT GRACE AUX FINANCEMENTS DE VOTRE PROJET ERASMUS +

L'Union européenne vous accompagne déjà, à travers les **frais organisationnels** dont vous disposez pour votre projet. Ces frais peuvent être utilisés en partie pour financer votre communication. En complément, pour les projets de partenariat au cours desquels sont développés des productions intellectuelles, les porteurs peuvent utiliser leur budget de dissémination pour des actions de communication ciblées sur la valorisation de ces productions.

UN SITE INTERNET POUR VOUS ACCOMPAGNER

Le site **www.erasmusdays.eu** vous permet :

- de visualiser sur la carte interactive les événements organisés autour de vous et trouver des idées en vous inspirant d'événements prévus par d'autres établissements. Vous pouvez également vous rapprocher d'une structure organisant déjà un événement pour vous y associer ;
- d'inscrire votre événement pour les #ErasmusDays, en renseignant un formulaire semblable à celui-ci :

1. YOUR EVENT

Name of the event*

Description*

Description en français

Organiser

Title*

Choose

First name*

Last name*

Email*

Profession*

Organisation*

Type of organisation*

School education

Event informations

Type of event*

Choose

Date of the event* (choose your date)

Choose

Image* (format : jpeg ou png , taille max : 8MB)

Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Is your event certified "European Year of Cultural Heritage" ?*

yes ☒ no ☐

Location

Place*

Address*

VALIDATE

Country*

Hungary

City*

Une fois le formulaire complété et envoyé, vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été enregistré.

Lorsqu'un administrateur du site internet l'aura validé, il apparaîtra sur la carte du monde et vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été validé. Le délai de validation peut aller jusqu'à 72h.

DES KITS DE COMMUNICATION PHYSIQUES ET NUMERIQUES

Sur le site www.erasmusdays.eu, vous pouvez commander votre **kit de communication** pour habiller votre événement au couleur des #ErasmusDays en renseignant le formulaire d'inscription.

Vous avez jusqu'au **20 septembre** pour en faire la commande. Ce kit vous sera livré environ une semaine avant le début des #ErasmusDays. Le jour de l'expédition du kit, vous recevrez un courriel précisant le numéro de suivi de votre colis.



- Ce kit de communication comprend :
 - des affiches ;
 - de la documentation ;

- des stickers ;
- des stylos ;
- une banderole européenne ;
- des sachets de graine Erasmus +.

En attendant de recevoir votre kit de communication, vous pouvez télécharger le **kit numérique** disponible en anglais sur le site www.erasmusdays.eu et en français sur le site www.generation-erasmus.fr pour communiquer sur le web.

- Ce Kit numérique comprend :
- l’affiche officielle de l’événement ;
 - des bannières pour le web ;
 - un flyer ;
 - une carte postale ;
 - une signature pour vos courriels ;
 - de la documentation sur le programme Erasmus + ;
 - des visuels pour vos réseaux sociaux ;
 - le logo de l’événement ;
 - un sticker.

DES VIDEOS A VOTRE DISPOSITION SUR NOTRE CHAINE YOUTUBE



La chaîne Youtube Agence Erasmus+ France / Education & Formation dispose d’une *playlist* « Vos projets Erasmus + » sur laquelle vous pouvez mettre en ligne les vidéos de valorisation de vos projets.

https://www.youtube.com/watch?v=nloagEPoB34&list=PLyA_7EShnw8g40SQ65VZ5cPQ1QyYzku72

Vous pouvez également exploiter les vidéos de cette chaîne pour une diffusion lors de votre événement ou sur vos réseaux sociaux.

NOS CONSEILS

LA POSE DE PLAQUE, UN EVENEMENT FACILE A ORGANISER



Vous pouvez donner de la visibilité à votre projet Erasmus + en organisant un événement de pose de plaque lors des #ErasmusDays avec les élus et médias locaux, les partenaires et publics bénéficiaires et, le cas échéant, les parents.

Pour une commande d’une ou de plusieurs plaques vous pouvez contacter les établissements Duvigneau situés au 6 Quai Louis XVIII - 33000 - BORDEAUX au 09 70 35 26 07 (duvigneau.gravure@wanadoo.fr). Prix unitaire d’une plaque : 62,40 € HT.

FAIRE VIVRE VOTRE EVENEMENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX

1. Avant votre événement

- faites figurer le hashtag ErasmusDays aussi souvent que possible : sur vos documents imprimés, en signature de vos courriels, sur vos sites et ceux de vos membres ;

- décrivez le programme, présentez vos intervenants. Renvoyez vers la page web de l'événement.

2. Pendant votre événement

- animez l'événement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays et en mentionnant les comptes officiels ;
- postez des citations marquantes des intervenants en pensant à les relier à leurs comptes Twitter ;
- produisez un maximum de contenus durant l'événement. Prenez en vidéo les participants qui résumant en moins d'une minute leur intervention.

3. Après votre événement

- récapitulez et diffusez les temps forts après l'événement ;
- rédigez des articles sur votre événement pour votre blog / site et envoyez des liens vers tous les réseaux sociaux ;
- si possible envoyez une newsletter aux abonnés de votre site ou blog.

Amplifier le bruit de votre événement !

N'oubliez pas d'identifier dans chacune de vos publications nos réseaux sociaux. Cet élément est très important pour que nous puissions avoir connaissance de vos posts et que nous puissions à notre tour les partager sur nos propres réseaux sociaux.

Destination :	GRAND PUBLIC	PROFESSIONNELS
Il faut identifier dans vos publications :	Génération Erasmus+	Agence Erasmus+ France / Education Formation
	 @GenerationErasmus  @Gen_erasmus  @gen.erasmus	 @ErasmusplusFR  @ErasmusplusFR  @agence_erasmus  @Agence Erasmus+ France / Education & Formation

CREER ET ENTREtenir DES RELATIONS AVEC LA PRESSE



La presse locale, nationale ou spécialisée est friande d'événements locaux et/ou sectoriels. Pensez à les inviter à votre événement afin de présenter votre projet #ErasmusDays :

- contactez le correspondant local ou le journaliste en charge des questions d'éducation, de formation, d'emploi, d'Europe / international ;
- envoyez quelques jours avant l'événement un communiqué de presse et pensez à rappeler le/la journaliste ;

- accueillez le/ la journaliste avec les participants de votre projet (jeunes, professionnels...) pour un témoignage concret lié à Erasmus + (évitez les discours institutionnels ou liés aux objectifs du projet : valorisez les résultats, les expériences et retours de terrain).

**EXEMPLE DE COMMUNIQUE DE PRESSE
À ADAPTER**

COMMUNiqué DE PRESSE
DATE

Les #ErasmusDays au Collège Hector Berlioz

(Résumé : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?)
Le Collège Hector Berlioz organise des portes-ouvertes le vendredi 12 octobre 2018 dans le cadre des #ErasmusDays. L'établissement ouvrira ses portes à partir de 9h00.

(Description de votre événement)
Professeurs, élèves et parents d'élèves se réuniront autour de divers ateliers, un chant de l'hymne européen et un débat sur l'Europe auront également lieu. Des représentants des Jeunes Européens et de la Maison de l'Europe de Paris seront également présents.

(Description de votre établissement et de votre projet Erasmus +)
Situé en Réseau d'éducation prioritaire (Paris 18^{ème}), le Collège Hector Berlioz mène un projet Erasmus + sur la mixité sociale et le statut de citoyen européen, en partenariat avec des collèges au Royaume-Uni et en Espagne. Une trentaine d'élèves et une dizaine d'encadrants de chaque pays ont pris part aux mobilités internationales, permettant aux élèves de créer une application virtuelle ainsi qu'un jeu vidéo.

(Brève description des #ErasmusDays)
Cette initiative fait partie des nombreux événements #ErasmusDays organisés les 12 et 13 octobre 2018 partout dans le monde : une fête européenne et citoyenne, animée par les agences Erasmus + européennes. Informations sur www.erasmusdays.eu.

(Détails pratiques de votre événement)
Horaire :
Lieu :

Contact au Collège Berlioz : Monsieur ... email / tel
Contact presse de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation :
Anne-Sophie Brieux – anne-sophie.brieux@agence-erasmus.fr – 05 56 00 94 41

FAIRE CONNAITRE ET VALORISER VOTRE EVENEMENT PAR ECRIT



Afin de valoriser votre événement, vous pouvez publier sur votre site ou blog :

1. en amont : une actualité de présentation de votre événement, de votre projet ;
2. après les #ErasmusDays : un article de retour sur votre événement illustré par des photos et des témoignages.

DEVELOPPER LES RELATIONS PUBLIQUES

Il est important d'inviter élus et décideurs à rejoindre et à soutenir des événements #ErasmusDays organisés dans leur territoire ou circonscription. Dans les médias et sur les réseaux sociaux, les #ErasmusDays célébreront partout une Europe concrète et utile, une Europe engagée pour l'avenir de ses citoyens.

Voici quelques points de contacts sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour construire votre action:

ECOSYSTEME ERASMUS +

Pensez à associer les élus locaux, les parents, les associations et parties prenantes impliquées directement ou indirectement dans votre projet Erasmus + (logement, accueil, loisirs...).

RESEAUX INSTITUTIONNELS

Vous pouvez également solliciter les organisations de votre réseau institutionnel pour les associer à vos événements : DAREIC, Conseil régional ou réseau consulaire, collectivités,...

DEVELOPPEURS ERASMUS +

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus +, vous pouvez solliciter les développeurs Erasmus +.

Vous trouverez sur notre site internet une carte interactive recensant les développeurs selon leur secteur d'intervention ainsi que leur contact.

<http://www.agence-erasmus.fr/carte-developpeurs.php>

PARTENAIRES ETRANGERS

Pensez à impliquer vos partenaires étrangers dans votre communication #ErasmusDays grâce aux réseaux sociaux. L'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne de votre projet Erasmus +. Il leur suffit de s'inscrire sur www.erasmusdays.eu et de se signaler auprès de leur agence nationale.

FEDERATION FRANÇAISE DES MAISONS DE L'EUROPE

Pour de la documentation, des informations sur l'Europe, le réseau des maisons de l'Europe constitue un point d'information important sur lequel vous pouvez vous appuyer. Vous trouverez sur le site la localisation et le contact de la Maison de l'Europe la plus proche de chez vous :

<http://www.maisons-europe.eu/les-maisons-de-l-europe>

CENTRES D'INFORMATION EUROPE DIRECT

Pour une séance d'information sur l'Europe, de la documentation ou des informations sur l'Europe, vous pouvez vous tourner vers les Centres d'information Europe Direct en identifiant le plus proche de chez vous : https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_fr

LE RESEAU INFORMATION JEUNESSE NATIONAL

Ce réseau est constitué d'un centre national à Paris, de 25 CRIJ (Centres Régionaux Information Jeunesse), 3 Centres d'Information Jeunesse départementaux en Ile-de-France, plus de 260 Bureaux Information Jeunesse, 1 300 Points Information Jeunesse et de 25 Bus Info Jeunes en zone rurale.

Ces différents centres couvrent des missions d'orientation, d'information à destination des jeunes sur divers sujets : emploi, formation continue, santé et vie pratique, sports et loisirs, initiatives et projets, mobilité européenne et internationale...

<https://www.cidj.com/le-reseau-information-jeunesse>

BESOIN D'AIDE ?

Pour toute question relative aux #ErasmusDays :

05 56 00 94 70

erasmusdays@agence-erasmus.fr