

LES #ERASMUSDAYS, C'EST PARTI !

10, 11 et 12 octobre 2019

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

AGENCE
ERASMUS+
FRANCE • EDUCATION & FORMATION

Erasmus+

#ERASMUSDAYS • 2019
ET VOUS, QUE FAITES-VOUS POUR LES #ERASMUSDAYS ?

ISTANBUL TOKYO BERLIN DUBLIN BORDEAUX DAKAR

10, 11 & 12
octobre
2019



WWW.ERASMUSDAYS.EU



ET VOUS, QUE FAITES-VOUS POUR LES #ERASMUSDAYS ?

En cette année d'élections européennes, il est plus que jamais nécessaire de se mobiliser pour célébrer l'Europe à travers son succès le plus populaire : Erasmus !

Participez à ces trois jours de célébration de la mobilité, de la coopération internationale et de la citoyenneté européenne : les 10, 11 et 12 octobre 2019, organisez ou rejoignez les très nombreux événements organisés dans le monde et témoignez de votre attachement à l'Europe ! Tous les événements organisés sont recensés sur le site www.erasmusdays.eu.

Ancien bénéficiaire, porteur de projets Erasmus + ou acteur européen engagé, chacun est libre de témoigner sur les réseaux sociaux de son expérience de mobilité ou de faire connaître son projet grâce à l'événement de son choix.

Les #ErasmusDays permettent d'illustrer concrètement et localement ce que l'Union européenne apporte aux citoyens européens.

#ERASMUSDAYS 2019 : 3eme EDITION D'UN EVENEMENT AU SUCCES INOUI



Créés en 2017 à l'occasion des 30 ans du programme Erasmus, les #ErasmusDays sont devenus LA fête officielle européenne de l'éducation et de la citoyenneté : 635 événements dans 11 pays en 2017, 1435 événements en 2018 dans 34 pays et plus de 116 millions de personnes touchées grâce aux réseaux sociaux et aux médias.

Parents, jeunes, professionnels, médias, élus et décideurs... Mobilisez-vous pour les #ErasmusDays ! Cette année, nous voulons encore plus d'impact pour dire merci à l'Europe et en faire bénéficier plus de personnes encore. Prêts à faire mieux cette année ?

ERASMUS ET 10 MILLIONS D'ALUMNI



Depuis 1987, près de 10 millions de personnes ont déjà bénéficié des programmes de mobilité. Avec la mise en place du prochain programme (2021-2027), ce seront 22 millions de personnes qui auront vécu une expérience européenne en 2027.

Ce gigantesque réseau de citoyens européens convaincus doit se mobiliser pour la prochaine génération d'Erasmus et pour les citoyens les plus défavorisés. Anciens Erasmus et réseaux d'alumni, agissez, témoignez et réunissez-vous pendant les #ErasmusDays !

#ERASMUSDAYS : COMMENT PARTICIPER ?

Plusieurs possibilités s'offrent à vous. Les 10,11 ou 12 octobre 2019 :

- **organisez** un événement #Erasmusdays ;
- **participez** à un événement existant ;
- **partagez** votre expérience européenne sur les réseaux sociaux.



Citoyens

Etudiants, collégiens, apprentis, lycéens, enseignants et formateurs, demandeurs d'emploi... Tous les citoyens qui bénéficient ou ont bénéficié du programme Erasmus + sont invités à partager leur expérience avec le hashtag #ErasmusDays.

Parents et futurs bénéficiaires, ou simples curieux attirés par une expérience à l'étranger : rejoignez les événements organisés dans votre région. Découvrez à cette occasion les établissements qui proposent des mobilités et des projets européens. Tous les événements sont recensés sur www.erasmusdays.eu



Professionnels

Professionnels des écoles, collèges, lycées, centres de formation d'apprentis, universités, grandes écoles, associations, collectivités territoriales, Pôle Emploi et missions locales... Tous les acteurs de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport peuvent organiser l'événement de leur choix selon les moyens dont ils disposent pour valoriser leur projet Erasmus +.

Les porteurs de projets Erasmus + peuvent organiser tout type d'événement, physique ou numérique : pose de plaque Erasmus+ et journées portes ouvertes, expositions et concours photos, concerts, *escape games*, dégustations et concours culinaires, émissions de radio, manifestations sportives, jeux de pistes, remises d'Europass mobilité...



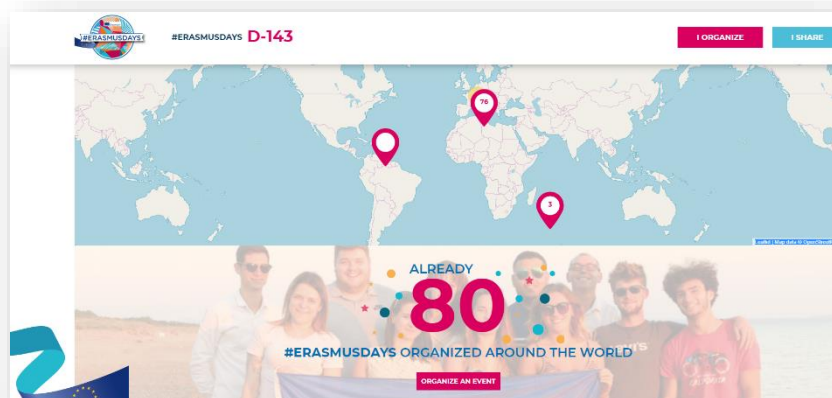
Elus et décideurs

Elus et décideurs sont invités à rejoindre et à soutenir des événements #ErasmusDays organisés dans leur pays et leur circonscription. Dans les médias et sur les réseaux sociaux, les #ErasmusDays célébreront partout une Europe concrète et utile, une Europe engagée pour l'avenir de ses citoyens.

QUI ORGANISE LES #ERASMUSDAYS ?

Les Agences européennes Erasmus + et les services nationaux d'assistance de la plateforme EPAL se mobilisent et accompagnent les organisateurs d'événements avec des kits physiques et/ou numériques. Sur le site www.erasmusdays.eu, accédez depuis la page « pays » aux sites des Agences européennes Erasmus + référencées.

UN SITE POUR VOUS ACCOMPAGNER



Le site www.erasmusdays.eu recense l'ensemble des événements organisés dans le monde les 10, 11 et 12 octobre 2019 à l'occasion des #ErasmusDays. Cliquez sur l'événement proche de chez vous pour y participer et le faire connaître sur les réseaux sociaux.

Professionnels ou acteurs européens engagés : vous souhaitez organiser un événement ? Inscrivez-le sur le site en renseignant le formulaire d'inscription. Une fois votre événement validé par les administrateurs, il apparaîtra sur la carte du monde.

Vous trouverez la liste des pays participants aux #ErasmusDays sur ce site. Certains pays partagent en libre accès des outils numériques (des visuels, de la documentation #ErasmusDays, des vidéos...) pour vous aider dans votre communication. D'autres pays peuvent également proposer un « Kit #ErasmusDays » comprenant différents supports de communication physiques. Renseignez-vous sur le site internet de votre pays pour savoir ce qu'il propose en terme de supports de communication #ErasmusDays.

#ERASMUSDAYS : LES RESEAUX SOCIAUX

N'hésitez pas à nous « **identifier** » pour que nous puissions suivre vos événements et **partager vos publications**. Et utilisez toujours le **hashtag #ErasmusDays** !

Destination :	GRAND PUBLIC	PROFESSIONNELS
Il faut identifier dans vos publications :	Génération Erasmus+	Agence Erasmus+ France / Education Formation
	 @GenerationErasmus  @Gen_erasmus  @gen.erasmus	 @ErasmusplusFR  @ErasmusplusFR  @agence_erasmus  @Agence Erasmus+ France / Education & Formation

En tête des tendances, l'édition 2018 a rencontré un vrai succès sur les réseaux sociaux:



6 500
Mentions du
#ErasmusDays

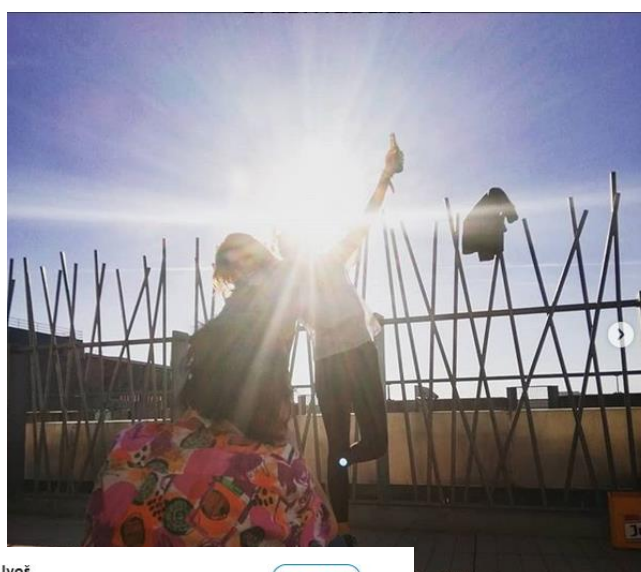


69 700
Personnes engagées sur
le #ErasmusDays



116
Millions de personnes
touchées

Voici quelques exemples de publications 2018 pour vous inspirer :



spoopy_egg • S'abonner
Liège, Belgium

spoopy_egg There are days and moments that you know you'll just remember forever, like squinting at the October sun on a roof in a foreign city with a beer in your hand, and eventually enjoying the sunset with people who are as lost and amazed as you. You can feel that you'll remember the laughs sparkling in the air, the gentle sky changing its colours, the soft music playing. You'll remember the comfortable feeling of closing your eyes and resting your head on someone's shoulder even if you don't speak their language, while the sun disappears right in front of you.

Today I really felt like I was in a movie, or a dream, so thank you all for today

#erasmuslife #erasmus #erasmusdays
#friends #liège #aesthetic #dreamlike



40 J'aime



Josip Ivoš
@_jivos

Suivre

Nice Photobombing at #ErasmusDays Inspiration Day Event in Zagreb organized by @AMPEU_hr VET team.
#ErasmusPlusInspired #PodrziStrukovno #strukovnoufokusu

Traduire le Tweet



22:11 - 12 oct. 2018

2 J'aime



Nathalie Loiseau
@NathalieLoiseau

Abonné

"Avec le Président, nous sommes convaincus que l'Europe peut encore faire plus pour la mobilité des jeunes." A l'occasion des #ErasmusDays, dites-nous vos propositions pour le futur d'Erasmus !



12:04 - 12 oct. 2018

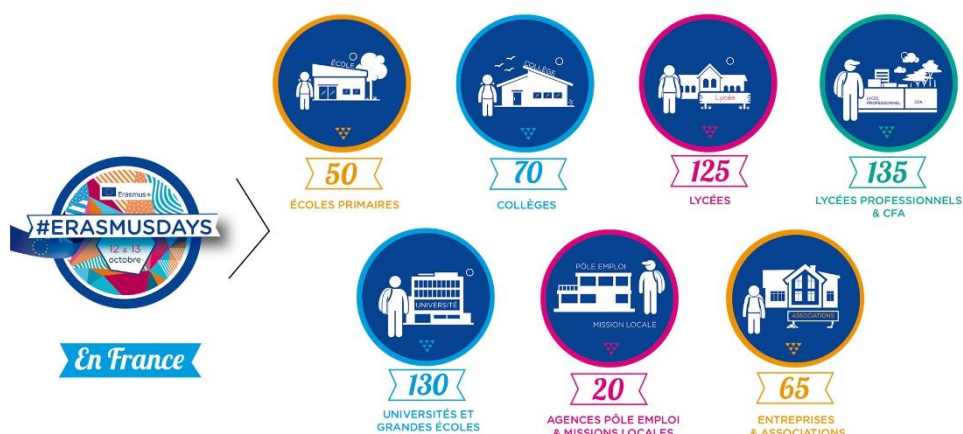
123 Retweets 186 J'aime



14 123 186

LES #ERASMUSDAYS 2018 EN FRANCE

En 2018, 1 435 événements ont été organisés dans 39 pays. Parmi ces événements, plus de 700 se sont déroulés en France.



Voici quelques exemples :

- dans l'enseignement supérieur



L'**Université Paris-Saclay** organisait une journée d'information et d'ateliers sur les opportunités d'Erasmus + pour les enseignants-chercheurs.

La **Direction internationale de KEDGE** a organisé avec Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux une consultation citoyenne sous forme de table ronde en présence de Nathalie LOISEAU, Ministre chargée des Affaires européennes et d'Alain JUPPÉ, Maire de Bordeaux et Président de Bordeaux Métropole.



CCI France a invité toutes les écoles de gestion et de commerce de son réseau à organiser un événement #ErasmusDays. A Lille, Montauban et Rodez, des journées d'informations et des dégustations de spécialités européennes ont été organisées, ainsi que des soirées Erasmus-Globetrotteurs, concours de vidéos, et tables rondes sur les retours de mobilités. La Ville de Clermont-Ferrand a proposé un programme riche : Nuit des Etudiants du monde, café des langues, jeu de piste géant dans la ville, dialogue citoyen, apéro Europe...

- en formation professionnelle

Les agences Pôle emploi Occitanie à **Toulouse** organisaient des ateliers pour s'informer sur les bénéfices d'une expérience professionnelle à l'étranger et déposer sa candidature pour « partir en Erasmus » avec Pôle emploi.

A **Bordeaux**, la direction régionale de Pôle emploi proposaient une journée de rencontres et témoignages au Théâtre National Bordeaux Aquitaine sur le thème : « Bouger hors des frontières, une opportunité pour les professionnels de la culture ».

À la **Réunion**, l'agence Pôle emploi de Saint-Pierre a informé et valorisé les expériences de mobilités. Sur l'ensemble du territoire, les CFA du réseau CCI France organisaient des journées d'informations, des déjeuners européens.

- dans l'enseignement scolaire



Le collège Jean Mounès de Pornic (Loire-Atlantique) a convoqué dans son CDI la littérature de chacun de ses pays partenaires (Allemagne, Espagne, Italie, Irlande et Islande) à travers une exposition de livres (mangas islandais...).

L'école primaire Saint Anne à Etable-sur-Mer (Côtes-d'Armor) réunissait ses six partenaires européens autour de deux jours de séminaires, de moments festifs avec les élèves (fresque européenne, chants, etc).

Au CIDJ à Paris, des jeux sur l'Europe étaient proposés à destination des lycéens, ainsi qu'un café des parents pour accompagner son enfant à partir d'étudier à l'étranger.

- d'événements jeunesse & sport



Un peu plus de quatre-vingt événements étaient organisés par des porteurs de projets Erasmus + dans le secteur de la Jeunesse (associations, groupes de jeunes...).

A Bordeaux, l'association Urban Vibrations School a ouvert un point info Europe dans le quartier prioritaire des Aubiers. Les 12 et 13 octobre, leur village européen proposait des animations, des ateliers culinaires intergénérationnels, un concert, ainsi qu'un débat sur l'emploi et l'insertion.

L'association Ballade, dans un quartier prioritaire de **Strasbourg**, proposait un atelier de musique animé par de jeunes bénéficiaires européens pour lier les habitants de ce quartier multicommunautaire, de jeunes réfugiés et des enfants de la communauté rom.

- dans l'éducation des adultes



Durant les #ErasmusDays, une douzaine d'événements concernant l'éducation des adultes ont eu lieu en France. Le partenariat avec le groupe SOS a permis de mettre en avant l'éducation des adultes ainsi que la plateforme EPALE dans son magazine UP et à travers l'application et le site de sa radio RAJE.

Le projet LALI médiation culturelle pour l'apprentissage de la langue, développe des programmes d'apprentissage de langue et de l'alphabétisation à travers la médiation artistique dans les musées. Ce projet était présenté par l'association Elan Interculturel le 12 octobre au Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou à Paris

- en Outre-Mer

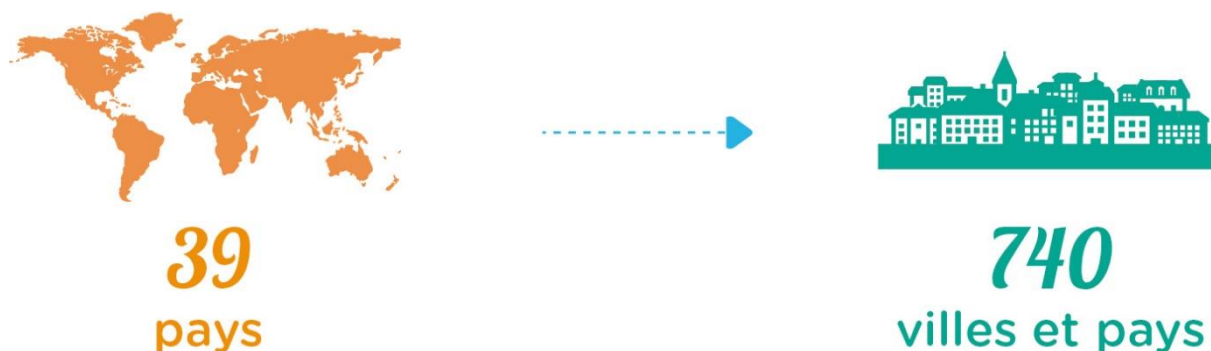


Les élèves du **Collège Henri Matisse à Saint-Pierre** La Réunion ont créé une comédie musicale internationale contre les discriminations avec leurs partenaires en Grèce, en Pologne, en Allemagne et aux Pays-Bas.

L'école maternelle **Laure-Laurent Soliveau au Moule en Guadeloupe**, organisait une journée d'accueil de ses partenaires Erasmus +.

L'**Université des Antilles à Schoelcher** en Martinique proposait une journée d'information sur Erasmus + avec le Rectorat de Martinique et l'Ecole de commerce et de gestion.

LES #ERASMUSDAYS 2018 DANS LE MONDE



Afrique du Sud : à Pretoria, l'Ambassade de France et l'Alliance française organisaient un événement sur les opportunités de partenariats Erasmus +, avec l'exemple du projet *Black Women in Science*.

Albanie : l'Albanie a présenté sur la plateforme EPAL le projet *AL-Tour* qui vise à améliorer la qualité des services du secteur du tourisme en soutenant la qualité et l'accès aux formations.

Allemagne (42 événements) : l'Agence Erasmus+ pour la formation professionnelle (BIBB) organisait une journée d'information et de retours d'expériences sur EuroApprentices au Ministère fédéral de l'éducation, à Bonn.

Autriche (36 événements) : les étudiants de Fh Joanneum à Graz ont dû relever le challenge de créer leur propre globe à partir de matériaux durables afin d'illustrer leur vision du monde.

Belgique (47 événements) : à l'Université Libre de Belgique, un salon sur la mobilité internationale a permis aux étudiants de rencontrer les universités partenaires et de déposer leur candidature pour un séjour Erasmus +.

Bosnie Herzégovine : l'Université de Sarajevo a proposé un salon de bourses d'études regroupant différentes institutions.

Bulgarie (58 événements) : l'école primaire St. Kliment Ohridski à Haskovo a présenté des activités issues de leurs projets Erasmus + (jeux de rôle, films, exposition de dessins d'enfants).

Cameroun : à Yaoundé, le Ministre de l'Enseignement Supérieur camerounais a participé au sein de l'Ecole Nationale supérieure Polytechnique à une table ronde sur la coopération Afrique-Europe.

Chypre (8 événements) : les parents et les élèves de l'école primaire de Kiti ont assisté à une cérémonie au cours de laquelle ont été présentés tous les projets Erasmus + et Etwinning organisés par l'école.

Cote d'Ivoire : à Abidjan, l'Université Nangui Abrogoua organisait une journée de conférences sur les opportunités Erasmus +, avec des témoignages de personnels et d'étudiants bénéficiaires.

Croatie (11 événements) : l'agence nationale a organisé une formation destinée aux animateurs du secteur de la jeunesse pour mettre en œuvre des activités d'éducation aux droits de l'Homme dans leur travail quotidien.

Espagne (3 événements) : les élèves de l'IES de Balàfia (Ibiza) ont célébré la diversité et la richesse culturelle en peignant une fresque murale constituée de mots dans les différentes langues maternelles qui coexistent dans l'école.

Finlande (2 événements) : l'Université de Helsinki a présenté sur la plateforme EPAL son projet *Handmade Wellbeing*, qui vise à améliorer les pratiques dans les soins apportés aux personnes âgées.

Géorgie : Campus France a proposé une campagne de communication et une série de témoignages afin de promouvoir Erasmus +.

Grèce (6 événements) : au musée de l'Acropole (Athènes) se tenait une conférence sur « Le patrimoine culturel dans l'Europe méditerranéenne: un contact de la culture dans le temps ».

Hongrie (71 événements) : à Budapest, l'association Artemisszió Alapítvány a organisé un vernissage d'exposition sur le thème de l'inclusion sociale et un jeu de piste à travers la ville.

Irlande (4 événements): l'Agence nationale s'est associée à l'Ambassade de France avec le soutien de la Représentation de la Commission européenne en Irlande et des de plusieurs pays européens pour présenter l'exposition « l'Union[s] européenne[s] », présentant 17 familles franco-européennes.

Islande : l'Islande a présenté sur la plateforme EPAL le projet *Balla* qui vise à préparer au plus tôt les individus au « troisième âge », en mettant l'accent sur la retraite, l'apprentissage et le partage des connaissances.

Italie (83 événements) : à Modigliana, la Cooperativa sociale Kara Bobowski a organisé un micro-trottoir sur l'Europe, un *flashmob* et un atelier de travaux manuels animé par des personnes en situation de handicap.

Kosovo : l'Université de Prishtine a organisé un séminaire sur les principes de liberté académique et d'éthique, au ministère de l'Éducation, des Sciences et de la Technologie.

Lettonie : la Lettonie a présenté sur la plateforme EPALE le Collège professionnel l'Ogre, qui a mis au point plusieurs programmes d'éducation des adultes dans les domaines de l'exploitation forestière et de l'horticulture.

Lituanie : le J. I. Krasevskio Gimnasium de Vilnius a permis à des élèves et des enseignants de sept pays différents de participer à des activités de *géocaching*.

Luxembourg (2 événements) : l'Agence nationale Anefore a organisé un concours photos où les participants devaient partager leur aventure Erasmus + à travers une photo originale sur Facebook ou Instagram en utilisant #ErasmusDays et #shareyourstorywithAnefore, pour remporter une caméra GoPro.

Malte (8 événements) : le Conseil national des femmes participait à l'exposition digital EPALE avec son projet *Getting Started* (des cours gratuits afin de créer son entreprise).

Maroc : à Marrakech, l'Université de Murcia organisait la réunion de clôture de son projet Erasmus + sur les TIC appliqués à l'expérimentation scientifique.

Moldavie : le Centre Info et l'Institut de formation et de développement MilleniumM ont organisé des Journées de l'éducation non formelle #ZEN_Moldova.

Niger : l'Ambassade de France à Niamey organisait une conférence à l'Université Abou Moumouni, avec les représentants de l'Union européenne, de l'équipe rectorale et du ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation.

Pays-Bas (3 événements) : l'arcus College a proposé un concours à ses étudiants : ils devaient envoyer une photo qui exprime la notion de culture.

Pologne (22 événements) : la Pologne a présenté sur la plateforme EPALE une exposition sur l'éducation des adultes au sein de la fondation Polonaise du développement du système éducatif.

Portugal (5 événements) : à l'Université de Lisbonne, un concours de DJ a été organisé par l'Institut Français du Portugal, en association avec l'Alliance Française, Erasmus Student Network Portugal et l'Agence nationale.

République Tchèque (68 événements) : l'association Erasmus Student Network de Hradec Králové a organisé une soirée quizz pour tous les étudiants étrangers, sous forme de compétition par équipes.

Roumanie (38 événements) : l'école primaire School Viceamiral Ioan Murgescu proposait une exposition de collages et de dessins de ses élèves sur le thème du voyage.

Royaume-Uni : le Royaume Uni participait à l'exposition EPALE avec son projet *Lifeboat Crew Exchange Europe* pour permettre de découvrir les différentes techniques de sauvetage en mer.

Sénégal : à Dakar, l'École nationale supérieure d'informatique pour l'industrie et l'entreprise (ENSIIE) et l'Ecole Supérieure Polytechnique (ESP) invitaient plus de 300 étudiants pour une grande fête (concert du groupe Johny Band, lâcher de ballons, témoignages d' alumni Erasmus, rencontres avec des entreprises locales).

Serbie : la Serbie exposait sur la plateforme EPALE son projet *Hearing Voices* qui aide les personnes atteintes de maladie mentale à parler librement de leurs expériences et à surmonter les problèmes auxquels elles sont confrontées.

Slovénie : la Slovénie participait à l'exposition EPALE avec son projet *Traditional Handcraft bring us together* pour permettre de découvrir et de préserver les cultures traditionnelles.

Suède (2 événements) : la Suède exposait sur la plateforme EPALE son projet « *Le suédois pour immigrants* ».

Turquie (206 événements) : à Ankara, le bureau Eurodesk a organisé un grand concert pour la jeunesse ; une école primaire organisait un vol de cerfs-volants et un lycée a donné une pièce de théâtre sur le parcours des réfugiés.



Pour toute question relative aux #ErasmusDays :

05 56 00 94 70

erasmusdays@agence-erasmus.fr