

RAPPORT D'ACTIVITES 2019

Assemblée générale du 3 octobre 2020

Bernard LAGACHE, secrétaire général
Anna GASQUET, responsable Europe Direct Drôme-Ardèche
Marjolaine ARBONA-VIDAL, responsable Europe Direct Lyon



Introduction

Une fois de plus, les activités 2019 ont été riches de diversité. Elles ont connu un franc succès puisque l'on compte quelque 11 700 participants aux 192 évènements organisés. Si l'on ajoute les 4 177 jeunes approchés à travers diverses animations, ce sont près de 16 000 de nos concitoyens que l'on a rencontrés.

Si l'on totalise l'ensemble des actions conduites par les lettres d'information, le site Internet, les réseaux sociaux et les demandes de renseignements, plus de 34 000 personnes ont eu à connaître de près ou de loin l'activité de la Maison des Européens Lyon.

Avec 3 salariées, 2 services civiques qui se succèdent tous les 6 ou 9 mois et une dizaine de bénévoles actifs, voilà un résultat plus que satisfaisant.

Un grand merci à Bernard Lagache secrétaire général, qui a plus particulièrement suivi la mise en œuvre des activités et qui a, avec Brigitte BOUSQUET et Christian JUYAUX, largement contribué à la réussite de nos missions. Ces trois administrateurs méritent notre reconnaissance, ainsi que d'autres administrateurs qui assuraient la comptabilité et veillaient à l'équilibre de notre budget, ou intervenaient auprès des citoyens à travers des conférences-débats ou l'animation d'ateliers.

1

Mes remerciements vont aussi à Anna, Marjolaine et Monika qui, accompagnées par des jeunes en services civiques ou en stage ont réalisé tout ce travail important pour notre Maison bien sûr, mais aussi pour nos concitoyens qui connaissent encore trop peu les questions européennes. Au-delà de leurs pratiques professionnelles, ce sont aussi des militantes et militants européens qu'il faut saluer.

Je vous laisse découvrir plus en détail ce rapport d'activités pour lequel votre approbation sera requise.

Bonne assemblée générale à toutes et à tous et merci de soutenir par votre adhésion notre Maison des Européens.

Lyon, le 3 octobre 2020

Alain REGUILLON
Président

La Maison des Européens Lyon en chiffres en 2019 :

NOTRE ACTIVITE	CIED LYON ET MDEL	CIED VALENCE
Nombre d'évènements Nombre de participants	141 8 521	51 3 120
Animation auprès de publics jeunes	2 561	1 616 jeunes
Demandes et prises de contact ou d'information Téléphone + visite au local ?	901 + 169	359
Personnes informées via mails	3128	2 000
Visites sur le site internet	6 520	6 520
Profils sur les réseaux sociaux / Facebook / Twitter	Facebook 2 573 Twitter 1 264 Instagram 263 Total : 4 100	Facebook 781 Twitter 459 Total : 1 240

79adhérents individuels et 19 adhésions personnes morales. Ces chiffres sont bien en dessous de ce qu'ils devraient être. Nos locaux où l'on ne peut pas recevoir du public ne sont pas étrangers à cette situation. Ceci étant, il y a aussi un défaut de notoriété et le fait que nos activités ne sont pas réservées à nos seuls adhérents, ce qui n'incite pas à cotiser. C'est une faiblesse qu'il nous faudra traiter en priorité car il n'est pas normal qu'avec près de 16 000 contacts physiques on ne puisse pas faire mieux.

2

L'équipe salariée. Nous comptons trois salariées, 2 sont installées à Lyon, la troisième à Valence.

- Anna GASQUET, responsable du CIED Drôme-Ardèche
- Marjolaine ARBONA-VIDAL, responsable du CIED Lyon
- Monika STANCIKAITE, assistante de projets CIED Lyon, CIED Drôme-Ardèche et MDEL. Elle est également chargée de communication.

L'équipe salariée est complétée par une équipe de stagiaires et volontaires en service civique tout au long de l'année :

- **A Lyon :** Laurine SAUVAITRE, Ariadna ROIG-RIPOLL, Alice VOREUX, Alice SARRI, Elena CAPRA, Victoria CHAPALAIN, Edoardo CROSETTO
- **A Valence :** Léo LAFARGE, Alphonse VERSAVEAU

Les locaux. La Maison des Européens Lyon, par le biais de ses deux CIED, a eu une activité en 2019 essentiellement hors les murs. En effet, les locaux de Lyon et ceux de Valence ne permettent pas d'accueillir des publics pour les animations.

Notre recherche de locaux pour accueillir un véritable « Centre d'information sur l'Europe » à Lyon se poursuit. Elle sera une priorité en 2020.

Nos actions. En 2019, la Maison des Européens Lyon a développé un très grand nombre d'activités avec ses deux Europe Direct.

Trois axes ont orienté les actions 2019 :

- Les élections européennes du 26 mai,
- Le nouveau visage de l'Union européenne : Parlement et Commission,
- Nos coopérations transnationales.

LES ELECTIONS DU PARLEMENT EUROPEEN LE 26 MAI 2019 : #CETTEFOISJEVOTE

Les élections du Parlement européen ont été le fil conducteur de nos actions au 1^{er} semestre 2019.

Campagne officielle citoyenne #CETTEFOISJEVOTE : Les institutions européennes ont choisi de mettre l'accent sur une campagne citoyenne. Il s'agit de faire émerger une conscience européenne commune par des activités en lien avec nos réseaux et des rencontres sur le terrain. Des outils de communication et d'animation citoyenne ont été développés et diffusés auprès de nos publics :

- Les rencontres de citoyens : les ambassadeurs de l'Europe à Lyon,
- Les cafés/débats, conférences/débats,
- La pièce de théâtre « l'Europe à la barre » à la Manufacture des Tabacs (Lyon 3) et le Théâtre de Die.



Sensibilisation ciblée auprès des citoyens : Dans cette période très médiatique sur l'Union européenne, nous avons à la fois organisé des événements et été sollicités par un ensemble de partenaires pour apporter une expertise sur les enjeux de ces élections. Ces actions entrent dans des champs très divers :

- Animations en prisons auprès de personnes incarcérées mais n'ayant pas perdu leurs droits civiques
- Animations dans des centres sociaux,
- Interventions pédagogiques : électeurs en herbe,
- Echanges de jeunes européens « Notre Europe » avec la Plateforme franco-allemande,
- Interventions pendant les formations de services civiques avec Concordia,
- Des ciné-débats pendant la Semaine Européenne.
- Et de très nombreuses conférences-débats que nous avons animé à la demande de collectivités ou de structures associatives (salariées ou administrateurs bénévoles), surtout lors du premier semestre, avant les élections législatives européennes.

Une semaine du cinéma européen engagé « Vox Populi » organisée avec les Instituts culturels européens lyonnais (réseau EUNIC) et avec la LICRA a permis de mettre l'accent sur la dénonciation du populisme.

A noter plus particulièrement, 2 débats qui ont rassemblé plus de 120 personnes ; ils étaient organisés avec nos partenaires du collectif des Places de la République (CFDT, Forum Réfugiés, Club Convaincre, Pacte civique, Fage/Gaelis, Fédéralistes européens) :

- « Quel serait notre quotidien sans l'Europe ? » avec une députée européenne, un représentant de la Confédération européenne des syndicats et un juriste spécialiste des questions européennes,
- Débat avec les principaux représentants des listes candidates pour les élections européennes sur les thèmes de la transition écologique, de l'Europe sociale et des mobilités : libre circulation, asile et migrations.

Le concert EuropaVox au Transbordeur. Et bien sûr, la Semaine précédant le 26 mai, une présence au Café des Fédérations en Presqu'île avec des débats chaque soir animés par la Maison des Européens, les Jeunes Européens et l'Union des Fédéralistes Européens.



Couverture médiatique locale. L'intérêt médiatique de la campagne des élections européennes nous a ouvert les portes de la presse locale et quotidienne régionale. Nous avons ainsi répondu à toutes les sollicitations des journalistes (TV, radio et presse) ce qui a permis d'être de nouveau bien identifié par les médias et de renouer des liens particuliers avec des journalistes.

CIED Lyon :

- Emissions avec les radios Nostalgie, Radio pluriel, RCF, Radio Scoop et Rue89,
- Emissions avec France 3 AURA et France 3 Lyon,
- Articles de presse dans Lyon Capitale et le journal Tout Va Bien,
- Rencontre des traducteurs DG Linc du Parlement européen à Lyon 3 et à l'Ucly.

CIED Drôme Ardèche

- Emissions sur les ondes de radio BLV, de RCF0, de France Bleu Drôme Ardèche et de
- Nombreux articles dans la presse locale dont le Dauphiné libéré
- Rencontres avec des relais d'opinion

Nous avons également organisé un temps de formation à destination des journalistes sur les élections européennes et toutes les ressources à leur disposition pour lutter contre les Fakesnews avec les chargés Presse de la Commission européenne et du Parlement européen.



LES NOUVELLES INSTITUTIONS EUROPEENNES... MAIS AUSSI LE BREXIT

Au second semestre, nos actions avaient pour objectif d'expliquer et de permettre le débat sur le nouveau visage de l'Union européenne ainsi qu'un événement majeur : la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne.

Les dialogues citoyens. Les dialogues citoyens sont un outil d'échange entre le grand public et l'Institution européenne figurant dans les plans d'actions des Europe Direct. L'animation vise un débat sur l'actualité européenne, les enjeux européens, ainsi qu'un retour des citoyens : leurs opinions et propositions pour l'Europe.

Les partenaires de ces dialogues citoyens sont très divers ce qui a permis de toucher des publics larges aux profils variés :

- Les étudiants à l'université Lyon 2 sur la thématique du BREXIT dans le cadre des 30 ans de la chute du mur de Berlin,
- Les acteurs locaux impliqués par l'action européenne lors des rencontres régionales de l'URALE au Chambon Feugerolles avec un débat sur les nouvelles orientations de la Commission européenne auquel ont participé 2 nouvelles élues au Parlement européen et une représentante de la Commission.



Nos actions pour des publics spécifiques ou le grand public. Nos actions pérennes ont pris un accent particulier au second semestre car leurs thématiques ont été centrées sur le nouveau visage européen :

- Toutes institutions européennes, mais également sur les enjeux et conséquences du BREXIT,
- Lors des actions de mobilité type #ERASMUSDAYS (à l'UCLy Lyon et sur le Campus Universitaire de Valence Briffaut) ou forum de mobilité (Jeunesse en mouvement – Valence).

Le grand public s'est aussi retrouvé lors des traditionnelles Fêtes consulaires, Place Bellecour sur le stand de la Maison des Européens, ainsi qu'à l'occasion d'une exposition dans un centre commercial à Ecully « EU saves lives » sur l'action coordonnée par l'UE lors des incendies ou catastrophes en Europe ou ailleurs dans le monde et lors du forum Jeunesse en Mouvement organisé à Valence avec plus de 600 participants.



NOS COOPERATIONS TRANSFRONTALIERES

2019 est l'année du renforcement de nos coopérations avec nos partenaires européens italiens, allemands et espagnols.

Dialogue citoyen transfrontalier France/Italie. Le projet pilote des Dialogues transfrontaliers initié par la Direction Générale Communication de la Commission européenne en 2018 dans le cadre de la préparation des élections européennes a permis d'ancrer notre partenariat avec les centres Europe direct italiens des régions Lombardie, Piémont et Val d'Aoste.

6

Deux actions se sont déroulées à Grenoble « Quel type d'Europe voulons-nous ? » et à Bardonecchia (Italie) « Pour une sphère publique européenne ».

Nos deux Europe Direct ont permis à une quarantaine de citoyens de nos territoires de participer. Anna Gasquet a assuré la coordination de tout le projet pilote en binôme avec Alba Garavet, responsable du centre Europe Direct Torino.



Séminaire de travail des Centres d'Information Europe Direct des 4 moteurs pour l'Europe +2. Dans la logique des dialogues citoyens transnationaux, nous avons organisé à Lyon deux journées de séminaire de travail avec nos partenaires des Centres d'information Europe Direct des 4 moteurs pour l'Europe + 2.

L'objectif est de construire la pérennité de notre réseau entre les Europe Direct d'Auvergne Rhône-Alpes (7 centres), du Bade-Wurtemberg (3 centres), de la Catalogne (3 centres), de la Lombardie (1 centre), du Piémont (2centres), et du Val d'Aoste (2 centres).

Ce temps de travail a permis de déboucher sur des axes d'actions communes et de nous positionner en tant que réseau auprès de la Commission européenne lors des séminaires européens et auprès des institutions européennes.

Cette initiative entrait dans le cadre des actions de l'Union régionale des acteurs de l'Europe en Auvergne-Rhône-Alpes (URALE), initiative soutenue par la Région qui a assuré le financement de ce rassemblement.

