ERASMUS+
FRANCE · EDUCATION & FORMATION

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

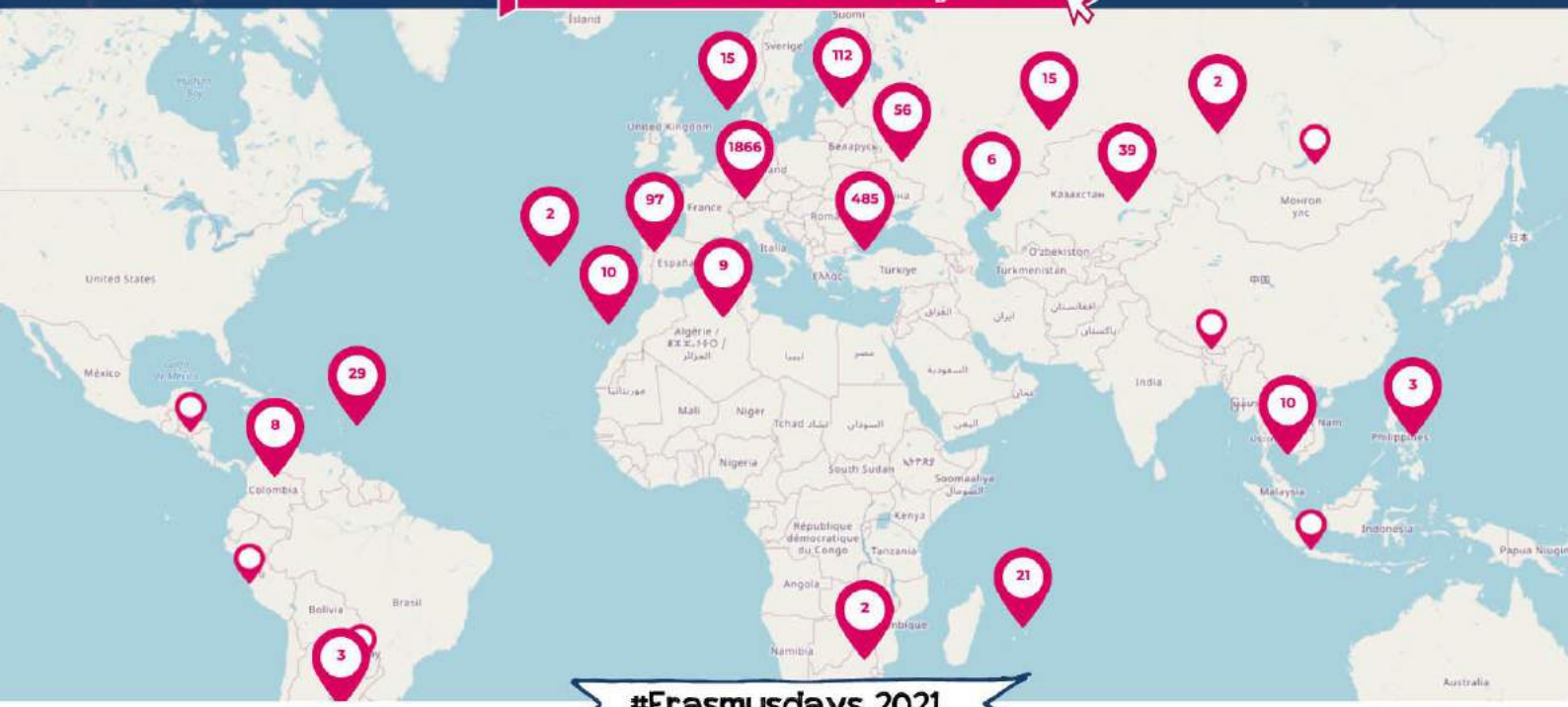
Erasmus+

BILAN 2020

#ERASMUSDAYS

84 PAYS • 5 024 ÉNÉNEMENTS

www.erasmusdays.eu



#Erasmusdays 2021

14, 15 & 16 OCTOBRE

Sommaire

LES #ERASMUSDAYS, L'EUROPE SUR LE TERRAIN 3
UNE MOBILISATION INTERNATIONALE INÉDITE 4
UNE ÉDITION HYBRIDE ET DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES 7
PRÈS DE 1 100 ÉVÉNEMENTS EN FRANCE 10
DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR 10
DANS L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION PROFESSIONNELS 13
DANS L'ENSEIGNEMENT SCOLAIRE 14
DANS L'ACTION SOCIALE ET L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 15
DANS LE SECTEUR DE LA JEUNESSE ET DU SPORT 17
LES AMBASSADEURS ERASMUS + SE STRUCTURENT 18
SOUTIEN DE L'AGENCE ERASMUS + FRANCE / EDUCATION FORMATION 19
L'ENGAGEMENT ET LE SOUTIEN DES DÉCIDEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX 24
LES MINISTÈRES FRANCAIS 24
LA COMMISSION EUROPÉENNE 25
DÉCIDEURS ET ELUS MOBILISÉS 27
LES ACADÉMIES, LES RECTORATS, LES UNIVERSITÉS 28
DANS LES TERRITOIRES 29
EN OUTRE MER 30
SOUTIENS ET PARTENAIRES FRANÇAIS DES #ERASMUSDAYS 31
RETOMBÉES MÉDIATIQUES ET NUMÉRIQUES 32
IMPACT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX 32
LE SITE OFFICIEL DES #ERASMUSDAYS 36
RETOMBÉES MÉDIAS EN FRANCE 39
4 498 ÉVÉNEMENTS DANS LES PAYS DU PROGRAMME ERASMUS + ... 42
526 ÉVÉNEMENTS DANS LE MONDE 48

LES #ERASMUSDAYS, L'EUROPE SUR LE TERRAIN

Créés en 2017 par l'Agence Erasmus+ France / Education & Formation, les #ErasmusDays sont devenus en quatre éditions **une fête européenne incontournable pour les citoyens et les acteurs de l'éducation, de la formation et de la jeunesse**. En France et dans 83 autres pays, les porteurs de projets Erasmus + ont organisé plus de 5 000 événements numériques, hybrides ou physiques. Les citoyens ont témoigné de leur expérience internationale réussie et de leur attachement aux valeurs européennes.

Malgré l'impact de l'épidémie de Covid-19 sur le quotidien des gens dans le monde entier, les acteurs du programme Erasmus + ont fait face à la situation sanitaire incertaine et ont proposé des alternatives aux citoyens pour leur permettre de continuer à étudier et se former à l'étranger.

Placée sous le Haut Patronage du Président de la République française, Monsieur Emmanuel Macron, l'édition 2020 des #ErasmusDays s'est déroulée les **15, 16 et 17 octobre.**

84 pays ont participé à cette fête de la mobilité, de la coopération internationale et de la citoyenneté européenne : Afrique du Sud, Albanie, Algérie, Allemagne, Argentine, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Barbade, Belgique, Bhoutan, Biélorussie, Birmanie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Cambodge, Chili, Chypre, Colombie, Costa-Rica, Croatie, Danemark, Egypte, El Salvador, Equateur, Espagne, Estonie, Finlande, Géorgie, Grèce, Honduras, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Islande, Israël, Italie, Jordanie, Kazakhstan, Kenya, Kosovo, Lettonie, Libye, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine du Nord, Malaisie, Malte, Maroc, Moldavie, Mongolie, Monténégro, Népal, Nicaragua, Norvège, Ouzbékistan, Palestine, Panama, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Sri Lanka, Suède, Suisse, Thaïlande, Tunisie, Turquie, Ukraine et Vietnam.

A cette liste officielle ils se rajoutent d'autres pays qui n'ont pas été comptabilisés car ils n'ont pas enregistré leurs événements sur le site officiel dédié aux #ErasmusDays. Parmi ces pays, nous pouvons mentionner le Niger, le Rwanda, le Tadjikistan et la Corée du Sud, par exemple.

L'engagement de tous ces pays est une preuve majeure du fait que le programme Erasmus + agisse en tant que *soft power* de l'Union européenne. Du Portugal à la Russie, de l'Islande à la Palestine, de la Lituanie à l'Arménie, de Chypres à l'Azerbaïdjan, la Biélorussie, la Birmanie, le Paraguay et l'Ukraine… Les #ErasmusDays montrent le rôle fondamental joué par l'Union européenne dans les enjeux démocratiques et le dialogue international malgré les tensions politiques et diplomatiques.

Tous les événements sont visibles sur la carte mondiale des #ErasmusDays : www.erasmusdays.eu .

Les #ErasmusDays illustrent la **diversité des publics** et des opportunités du programme Erasmus + pour tous : élèves, apprentis, demandeurs d'emploi, étudiants, enseignants, formateurs, entreprises, associations, collectivités locales...

Les #ErasmusDays se sont déroulés sur les campus, dans les amphithéâtres, au cœur des villes et des établissements dédiés aux jeunes et aux savoirs, mais aussi sur les réseaux sociaux, les plateformes de communication, les blogs et les sites internet pour développer des événements numériques et respecter les consignes sanitaires locales. **Bénéficiaires du programme, porteurs de projets, parents d'élèves, élus et décideurs** étaient également impliqués. Cette fête européenne a réuni les parties prenantes des milieux professionnels, associatifs, médiatiques, institutionnels et politiques autour de **5 024 événements** de terrain.

Les #ErasmusDays 2020 ont permis :

- d'illustrer concrètement les projets européens grâce aux acteurs et bénéficiaires d'Erasmus + et de donner la parole aux citoyens européens ;
- de mobiliser les territoires et l'ensemble des acteurs locaux (établissements publics et privés, entreprises, collectivités, associations, décideurs, médias) ;
- de fédérer les pays en Europe et dans le monde autour de la marque Erasmus ;
- de mobiliser les 10 millions d'anciens bénéficiaires Erasmus + pour promouvoir les opportunités Erasmus + pour tous ;
- de préparer les acteurs au numérique en prévision de la formule hybride adoptée par le nouveau programme ;
- des retombées médiatiques exceptionnelles.

UNE MOBILISATION INTERNATIONALE INÉDITE

Les #ErasmusDays ont essaimé à travers le monde grâce à l'implication des **Agences Nationales Erasmus +**, du soutien de la **Commission européenne (DG EAC** et **Service européen pour l'action extérieure)** et du **Parlement européen**. Formidable outil de promotion du programme Erasmus +, les #ErasmusDays sont désormais intégrés dans la stratégie des acteurs européens.

42 Agences Nationales Erasmus + ont participé à l'organisation des #ErasmusDays 2020 et dans tous les pays du programme les bénéficiaires et les acteurs Erasmus + ont organisé des événements.

Pays du programme les plus mobilisés en nombre d'événements	
1. France	1 074
2. Turquie	656
3. Espagne	391
4. Italie	330
5. Pologne	299
6. Roumanie	256
7. Portugal	195
8. Allemagne	172
9. Grèce	163
10. Croatie	125

Pays du programme les plus mobilisés en fonction du nombre d'habitants	
1. Liechtenstein	1 événement pour 19 058 habitants
2. Lettonie	1 / 24 197 habitants
3. Croatie	1 / 32 856 habitants
4. Malte	1 / 40 126 habitants
5. Portugal	1 / 52 303 habitants
6. Estonie	1 / 53 124 habitants
7. Slovénie	1 / 59 411 habitants
8. France	1 / 60 759 habitants
9. Grèce	1 / 63 210 habitants
10. Roumanie	1 / 75 148 habitants

Cette année, les #ErasmusDays ont bénéficié d'une grande mobilisation hors-pays du programme et hors-Europe. De nombreux pays se sont joints pour la première fois aux festivités pour valoriser leurs projets de coopération internationale, partager leurs expériences et rencontrer des potentiels partenaires futurs.

Les institutions européennes ont joué un rôle clé dans ce succès global. Plusieurs **Délégations de l'Union européenne** dans le monde ont soutenu et organisé des événements #ErasmusDays. Des événements en Albanie, Argentine, Brésil, Chili, Costa Rica, Indonésie, Kenya, Monténégro, Népal, Ouzbékistan, Panama, Thaïlande et Turquie ont été organisés avec la contribution des Délégations européennes. Les Délégations en Corée du Sud, au Niger et Rwanda, pays qui n'ont pas enregistré leurs événements sur le site officiel, ont également soutenu les initiatives locales.

Les **ambassades** et les **consulats** français se sont aussi mobilisés, en Bosnie-Herzégovine, Irlande, Kazakhstan et Suède notamment.

Différentes actions ont été menées par **Campus France**. Campus France Portugal organisait un festival de cinéma français ; l'Institut Français Bureau Campus France de Copenhague organisait un concours de vidéos pour les étudiants ayant séjourné en France lors de leur mobilité ; Campus France Argentine / Institut Français d'Argentine organisait une conférence sur les opportunités d'étude en France et en Union européenne ; Campus France République Tchèque organisait un concours de photos sur le choc culturel.

84 pays ont participé aux #ErasmusDays 2020 (il est possible que d'autres pays aient participé sans enregistrer leurs événements sur le site officiel #ErasmusDays)					
Albania	24 events	Germany	172	Nicaragua *	4
Algeria *	104	Greece	165	North Macedonia	12
Argentina	5	Honduras *	2	Norway	7
Armenia	4	Hungary	92	Palestine *	5
Azerbaijan *	1	Iceland	1	Panama *	1
Austria	86	India *	3	Paraguay *	1
Barbados *	1	Indonesia	4	Peru *	7
Belarus *	1	Ireland	8	Philippines *	4
Belgium	75	Israel *	7	Poland	299
Bhutan *	1	Italy	330	Portugal	195
Bosnia and Herzegovina	14	Jordan *	8	Romania	256
Brazil *	6	Kazakhstan	50	Russia *	68
Bulgaria	68	Kenya *	1	Serbia	43
Cambodia	1	Kosovo	7	Singapore *	1
Chile *	4	Latvia	78	Slovakia	65
Croatia	125	Libya *	1	Slovenia	35
Colombia *	25	Liechtenstein	2	South Africa *	2
Costa Rica *	2	Lithuania	22	Spain	391
Cyprus	13	Luxembourg	2	Sri Lanka *	3
Czech Republic	104	Malaysia *	8	Sweden	5
Denmark	7	Malta	11	Switzerland *	1
Ecuador *	1	Moldova	9	Thailand *	2
Egypt	3	Mongolia *	1	Tunisia *	2
El Salvador *	1	Montenegro	17	Turkey	656
Estonia	25	Morocco	1	Ukraine	84
Finland	33	Myanmar *	1	United Kingdom	24
France	1 074	Nepal *	4	Uzbekistan	6
Georgia	10	Netherlands	17	Vietnam *	3

UNE ÉDITION HYBRIDE ET DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

La préparation des #ErasmusDays 2020 a commencé au mois de mars en même temps que l'aggravation de la situation sanitaire en Europe liée à la Covid-19. L'Agence Erasmus+ France a donc lancé une enquête à l'attention des autres Agence Nationales Erasmus+ pour décider ensemble les thématiques à aborder lors des #ErasmusDays 2020 et pour développer ensemble des stratégies pour adapter les événements au contexte sanitaire inédit.

Cette édition des #ErasmusDays a donc encouragé et soutenu l'organisation d'**événements numérique ou hybrides**, c'est-à-dire mis en place à la fois en présentiel et virtuellement. Cette formule hybride a permis aussi d'anticiper et promouvoir les **mobilités hybrides** prévues par le nouveau programme 2021-2027 et adoptées dès la rentrée 2020. Ces nouvelles mobilités proposent une première période d'échange uniquement numérique à compléter par un séjour physique à l'étranger d'une durée minimal de deux mois.

Ce nouveau format a donc été placé au cœur de cette édition avec une diversité de thématiques prioritaires : **apprentissages à distance, transition écologique, santé, solidarité, emploi des jeunes…**

Webinaires, débats, expositions en ligne, escape games virtuels, émissions radio, projections de films, concerts à distance, concours de cuisine, défilés de mode… Autant d'actions qui ont permis de valoriser les projets Erasmus + et leurs impacts dans les territoires et dans tous les secteurs.

AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT

En Birmanie, l'Université agricole de Yezin partageait des vidéos de présentation du projet NEXUS. En Espagne, la Fondation *Emys de Riudarenes* présentait des solutions pour une meilleure **synergie entre exploitation agricole et conservation de la biodiversité**, issues du projet Erasmus + *Resifarms*. En Italie à Bobbio, *Green Butterflies* organisait un débat sur le **changement climatique** et son impact sur l'**agriculture traditionnelle**.

Aux Philippines, le consortium des Universités du sud-est asiatique pour l'agriculture et les ressources naturelles organisait un retour d'expérience des étudiants ayant participé au Master en **sécurité alimentaire** et changement climatique depuis 5 ans.

En Slovaquie, les élèves du collège de Zvolen participaient à une compétition de ***plogging*** (ramassage de déchets + jogging). En Roumanie, le collège de Buzau organisait une exposition numérique sur les nouvelles **sources d'énergie renouvelable** et sur l'importance de prévenir le **gaspillage énergétique**.

EMPLOI ET ENTREPRISE

En Islande, *Jafnréttisstofa & Women Making Waves* diffusait un podcast sur le **leadership au féminin**. Au Brésil, l'école de commerce de la Fondation Alvares Penteado proposait un webinaire sur l'impact de la Covid-19 sur la **vulnérabilité économique et sociale des femmes** au Brésil et en Europe.

En Afrique du sud, l'Université de Johannesburg organisait un direct sur ses réseaux sociaux sur **l'employabilité des jeunes** après leurs études. En Jordanie, le Bureau National Erasmus + présentait la

nouvelle plateforme Europass. En Serbie, l'association Club for Youth Empowerment de Nis promouvait les projets Erasmus + pour l'inclusion des jeunes.

A Almaty, au Kazakhstan à quelques kilomètres de la frontière chinoise, l'University of Power Engineering and Telecommunications organisait une compétition sur l'entreprenariat. En Tunisie, l'Université de Sfax informait sur le projet Erasmus+ WINTEX pour l'innovation dans le secteur du textile en Méditerranée.

NUMERIQUE

En Croatie, l'école primaire Ivan Gundulic de Zagreb organisait un *escape-game* numérique. Au Maroc, l'Espace marocain de l'économie sociale, solidaire et environnementale présentait son projet Erasmus + sur la lutte contre le harcèlement sur internet et l'exclusion. Au Pérou, l'Universidad Continental organisait une conférence sur l'accès à l'éducation en ligne.

NOUVEAU PROGRAMME ERASMUS + 2021-2027

En Albanie, l'Université Méditerranéenne de Tirana et le Centre *Science et innovation pour le développement* organisaient un atelier virtuel sur un programme Erasmus + 2021-2027 encore plus inclusif. En Russie, l'Université polytechnique de Saint Petersburg invitait ses partenaires à un *Erasmus + tea time* en ligne pour discuter des nouveaux défis auxquels le programme Erasmus + doit faire face. A Mendoza en Argentine, l'Université participait à un événement international partagé avec les partenaires du projet DHIP sur l'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur à travers le monde.

Une conférence internationale, organisée en mode asynchrone par EvalUE, association des experts et évaluateurs de l'Union européenne , abordait les thématiques du dialogue et de l'inclusion et analysait leur centralité dans la future programmation 2021-2027. 40 acteurs spécialistes en éducation et experts internationaux de l'éducation étaient réunis sous le haut parrainage de M. Abdessatar Ben Moussa, Prix Nobel de la Paix. Deux agences européennes participaient, l'Agence Erasmus+ France / Education et Formation et AEF-Europe, agence Erasmus + en Fédération Wallonie-Bruxelles, aux côtés du directeur de la direction de l'éducation et des compétences de l'OCDE, M. Schleicher, la responsable Inclusion pour l'UNESCO Mme Migeon, l'ancien ministre français des Affaires européennes, M. Lamassoure pour l' Observatoire sur l'enseignement de l'histoire en Europe lancé par le Conseil de l'Europe, ainsi que l'ancien ministre de l'Education sénégalais, M Ndoye .

SPORT ET SANTE

En Allemagne, les élèves de l'école Nardini de Gerlachsheim organisaient une course cycliste avec les partenaires de leur projet Erasmus+ sur les bénéfices du sport dans l'acquisition des apprentissages à l'école. En Hongrie, l'association KÖZ-Pont Ifjúsági Egyesület organisait un tournoi d'handisport à Nyíregyháza.

Au Danemark, le centre VIFIN de Vejle proposait une formation basée sur la réalité virtuelle pour aider les professionnels de soin à comprendre les jeunes autistes de 15 à 25 ans.

En Espagne, l'Institut technologique AIJU d'Ibi présentait un guide nutritionnel pour les personnes âgées issu du projet Erasmus + *Food Gaming for Active Ageing Project.*

ARTS, PATRIMOINE, CULTURES

Un **festival virtuel de cinéma** (*FRIENDS*) rassemblait des partenaires du Bhoutan, du Cambodge, de Malaisie, des Philippines et de Thaïlande qui partagent des projets sur les techniques de narration. En République tchèque, à Prague, le Musée National du film NaFilM invitait les visiteurs à explorer interactivement **l'histoire de l'industrie du cinéma**.

Au Kazakhstan, les étudiants du Conservatoire National Kurmangazy à Almaty jouaient un **concert en ligne** et partageaient des témoignages Erasmus +.

En Turquie à Kayseri, l'Institut Olgunlaşma – établissement d'éducation non formelle pour adultes – organisait des **ateliers de teinture du verre** grâce aux techniques apprises auprès du personnel du Musée des Vitraux de Cracovie, en Pologne. En Grèce, la municipalité de Lamia mettait un mur de la ville à la disposition d'associations et artistes locaux pour le décorer aux couleurs de leurs expériences Erasmus +.

En République Tchèque, les enseignants et les élèves du *Kindergarten At The Castle* de Třebíč découvraient la culture suédoise grâce à des **ateliers cuisine et langue** sur la musique d'ABBA. En Norvège, l'Université Agder à Kristiansand proposait des activités Erasmus + sur ses campus avec la collaboration d'*Erasmus Student Network* (ESN).

PRÈS DE 1 100 ÉVÉNEMENTS EN FRANCE

En France, près de 1 100 événements ont été organisés.

Nous comptabilisons :

- 426 événements dans l'enseignement scolaire
- 252 événements dans l'enseignement supérieur
- 159 événements en formation professionnelle
- 26 événements dans l'action sociale et l'économie sociale et solidaire
- 211 événements dans le secteur de la jeunesse et du sport

Les acteurs des cinq secteurs du programme Erasmus + se sont mobilisés les 15, 16 et 17 octobre pour partager avec les citoyens et les décideurs les résultats de leurs expériences Erasmus.

DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Dans le domaine de la culture et des arts, les établissements valorisaient les parcours de leurs étudiants : à l'Ecole du Louvre, à l'Ecole de design de Nantes, à l'Ecole supérieure d'arts de La Réunion, ou encore dans les écoles d'architectures de Nancy et Grenoble.

Dans le secteur de la santé, les instituts de formation de la Croix-Rouge française et leurs partenaires internationaux organisaient un grand événement virtuel : la création d'une mosaïque multiculturelle sur le thème *Take care together* composée de vidéos, photos, textes et audios. Les instituts de formation en soins infirmiers (IFSI) des hôpitaux universitaires de Strasbourg, de la Faculté de Santé de l'Université de Paris et du Vinatier à Bron (69) accueillaient leurs étudiants internationaux et informaient sur les bénéfices d'une mobilité de stage en Europe.

Les écoles d'ingénieurs célébraient les #ErasmusDays : Centrale Nantes exposait les résultats de ses projets Erasmus + et accueillait ses étudiants internationaux, le CESI à Pau organisait des animations internationales, l'EPITA au Kremlin-Bicêtre (94) faisait un point sur ses opportunités Erasmus +.

A Rennes, Sciences Po organisait une journée d'information sur les mobilités éco-responsables.

A Evry, les étudiants et les personnels de l'Institut Mines-Télécom Business School partageaient leurs expériences Erasmus + et leurs bonnes pratiques.

L'Université de la Polynésie française organisait des animations pour faire découvrir le programme Erasmus + à ses étudiants, avec des concerts et des jeux sur l'écologie et la solidarité.

La Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation **Frédérique Vidal** et le Secrétaire d'État chargé des Affaires européennes **Clément Beaune** ont participé un événement de lancement de l'édition 2020 des #ErasmusDays. La Ministre et le Secrétaire d'Etat ont échangé sur l'avenir du programme avec des étudiants, quelques responsables d'établissements et la Directrice de l'Agence Erasmus+ France / Education et Formation Laure Coudret-Laut.

Frédérique Vidal (le 16/10/2020), Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation : « *Le succès du programme Erasmus qui dure depuis une trentaine d'années ne fléchit pas. Même en cette rentrée si particulière, nous constatons que* ***l'envie des étudiants de voyager, d'échanger, de découvrir, de vivre de nouvelles expériences n'a pas faibli****. Nous devons poursuivre dans ce sens, aller vers toujours plus d'Europe, toujours plus de mobilité étudiante Erasmus, tout en imaginant des* ***solutions adaptées qui vont nous permettre de relever les défis à venir****.* »

Clément Beaune (le 16/10/2020), Secrétaire d'État chargé des Affaires européennes : « *Malgré les circonstances difficiles [on voulait] souligner que* ***les mobilités continuaient****. (…) Grâce à la mobilisation des université, grâce à la motivation des étudiants, grâce aussi au travail de beaucoup d'associations étudiantes qui ont pris des initiatives dans les derniers mois, on a réussi au total à quasiment* ***stabiliser les échanges****. Et surtout on doit* ***préparer l'après****, [les étudiants] veulent repartir, donc ça n'a surement pas coupé le goût de l'échange et de la mobilité.* »

➢ FOCUS SUR LES UNIVERSITÉS EUROPÉENNES

41 alliances Universités européennes en cours de création – financées par le programme Erasmus + à hauteur de 287 millions d'euros – représentent près de sept millions d'étudiants (294 établissements et 32 pays), soit environ 18% des étudiants de l'ensemble de l'espace européen.

Les 47 établissements français impliqués représentent 15 % du nombre total d'étudiants des universités européennes. Les établissements français engagés dans les universités européennes mènent en moyenne quatre actions Erasmus + depuis plusieurs années.

A l'occasion des #ErasmusDays, ils valorisaient ces projets européens et internationaux :

- l'Université de Cergy-Pontoise, partenaire d'EUTOPIA, alliance pour l'entreprenariat, organisait des rencontres entre étudiants et recevait des professeurs européens en mobilité ;
- l'Université Côte d'Azur de Nice, partenaire d'ULYSSEUS, organisait un flash-mob virtuel avec ses partenaires européens, diffusé en direct sur les réseaux sociaux ;
- Grenoble INP Institut d'ingénierie et de management, partenaire de UNITE! pour la formation des ingénieurs, organisait un forum des métiers à l'international ;
- l'Université Technologique de Troyes, coordonnateur de l'alliance EUT+ pour « une technologie centrée sur l'humain », organisait des événements physiques et virtuels pour présenter la mobilité et les partenariats Erasmus + mis en œuvre en relation avec ses 70 partenaires internationaux, notamment en direct de Riga ;
- l'Université de Nantes, partenaire d'EUniWell, alliance spécialisée dans les études sur le bien-être, faisait le bilan des actions internationales menées dans le cadre d'Erasmus + de 2014 à 2020 ;
- l'Université de Strasbourg, coordonnateur de l'alliance EPICUR pour des méthodes d'apprentissages inspirés de la recherche, informait ses étudiants sur l'ensemble des opportunités de mobilité internationale offertes par l'établissement ;

- l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne, partenaire d'ARQUS pour l'entrepreneuriat et l'employabilité, organisait 3 journées spéciales Erasmus + avec des témoignages et une réflexion sur « la mobilité Erasmus + à venir, plus verte, plus inclusive et interculturelle » ;
- l'Université de Bretagne Occidentale, coordonnateur de SEA EU, alliance de six universités du littoral spécialisées dans les sciences de la mer, organisait des partages d'expériences Erasmus + ;
- l'Université Paris-Saclay, coordonnateur d'EUGLOH sur la formation aux problématiques de santé et bien-être, organisait une information aux enseignants-chercheurs et un forum sur la mobilité Erasmus + hors-Europe pour les étudiants et doctorants ;
- l'Université de Rennes 1 présentait l'Université européenne EDUC dédiée au numérique, et organisait un concours photo, une projection de film documentaire et une réunion d'information ;
- l'Université d'Orléans, partenaire de l'alliance ATHENA sur le numérique, organisait un événement virtuel et invitait Radio Campus pour des émissions spéciales sur l'écologie et les mobilités Erasmus + ;
- L'Université de Montpellier, partenaire de l'alliance CHARM-EU, organisait un concours de mèmes intitulé « Erasmus + se met au vert » sur Instagram avec la Maison de l'Europe et l'association Erasmus Student Network.

DANS L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION PROFESSIONNELS

Le lycée professionnel Paul Poiret à Paris, spécialisé dans les métiers de la mode et du textile, organisait une exposition des modèles réalisés par ses élèves en stages Erasmus +.

L'EPLEFPA de Chaumont (52) organisait une après-midi jeux autour des destinations Erasmus + et une réunion d'information sur le bac professionnel agricole.

Les référents mobilité de 16 Maisons Familiales et Rurales du Grand-Est se réunissaient au centre européen Robert Schuman à Scy-Chazelle (57) pour des ateliers pédagogiques de découverte de l'histoire européenne et pour un moment de réflexion sur les objectifs de l'accréditation Erasmus + 2021-2027.

Les Missions Locales organisaient plus de 150 événements. A Bergerac : trois journées dédiées à la mobilité avec jeux, échanges d'expériences et cafés culturels. Au Havre : organisation d'un jeu-concours. Depuis Grasse : *flashmob* et ramassage de déchets. Des témoignages d'anciens bénéficiaires étaient partagés sur les réseaux sociaux.

Les élèves de plusieurs CFA et lycées hôteliers cuisinaient des repas européens, aux saveurs de leurs expériences Erasmus +. Les apprentis en hôtellerie-restauration du CFA de La-Roche-sur-Yon (85) cuisinaient en direct sur Facebook et Instagram le menu européen prévu au restaurant d'application les 15 et 16 octobre.

Euro App Mobility – EAM organisait une table ronde numérique pour présenter les nouveautés de la prochaine programmation 2021-2027 et invitait les participants à échanger au sujet des facteurs de réussite de la mobilité européenne des apprentis. Jean Arthuis, Président d'Euro App Mobility, le Service International des Compagnons du Devoir et du Tour de France ainsi que les bénéficiaires finaux des actions de mobilité y participaient.

➢ FOCUS SUR LA NOUVELLE PLATEFORME EUROPASS

Les événements #ErasmusDays ont été aussi l'occasion de promouvoir le nouvel Europass et ses outils en ligne gratuits qui aident les apprenants, les travailleurs et les demandeurs d'emploi dans toute l'Europe dans leurs démarches de valorisation de compétences, de recherche de formation et/ou de travail.

Le Centre Consulaire de Formation Professionnelle de l'Ain à Ambérieu en Bugey (01) présentait la plateforme et partageait des vidéos de témoignage d'apprentis ayant participé à des projets Erasmus + auprès de classes de niveau 4 dans tous les métiers dispensés au CFA.

Au Havre le Lycée Porte Océane réalisait un podcast pour immortaliser la remise d'Europass de la session « Move » 2020 mobilité Irlande. La cérémonie se déroulait à « la Catène », lieu emblématique de la ville.

Le CFA de la CCI de Guyane organisait également une remise d'Europass en ligne et profitait de l'occasion pour présenter les atouts de la nouvelle plateforme aux apprentis et au personnel de la structure.

DANS L'ENSEIGNEMENT SCOLAIRE

Les élèves du collège Petit Versailles à La Flèche (72) – issus des filières générale, SEGPA et IME – faisaient une démonstration de hip-hop dans la continuité de leur projet Erasmus + sur la danse et l'inclusion.

Les élèves de grande section de l'école maternelle Les Moulins à Lille se connectaient avec leurs correspondants Erasmus + du *kindergarten* Les petits Malins de Cologne. Tandis que les écoles maternelle et élémentaire d'Aulnay de Saintonge (17) impliquées dans le projet *Play to grow*, organisaient des Olympiades, en ligne et en présentiel.

Le collège les Perrières à Annonay (07) présentait deux court-métrages réalisés par les élèves dans le cadre de leur projet Erasmus + sur l'héritage culturel européen. Ces courts-métrages seront présentés au Festival Européen de film amateur scolaire au Parlement européen de Strasbourg.

Le Lycée Louis Aragon de Héricourt présentait son projet de lutte contre le mal-être des jeunes au lycée et sur les réseaux sociaux grâce au théâtre.

L'Ensemble La Salle Saint Charles de Saint-Paul, La Réunion, invitait élèves, personnels de l'éducation et parents ainsi que des élus locaux et les représentants de Canopé à participer à la pose des plaques Erasmus et eTwinning School au lycée et à découvrir les nombreuses activités réalisées par les élèves dans le cadre des projets Erasmus + et eTwinning.

Jean-Michel Blanquer (le 16/10/2020), Ministre de l'Education nationale, de la Jeunesse et des sports : « *Je tenais à féliciter chacun d'entre vous pour sa mobilisation, malgré le contexte sanitaire difficile. (Les #ErasmusDays) sont un* ***mouvement fédérateur*** *qui, depuis 2017, est une* ***occasion unique de faire découvrir le programme Erasmus + à tous****. (…) Ces journées illustrent aussi la vitalité du programme Erasmus +. Il est* ***une fierté européenne au service du multilinguisme, du partage des cultures et aussi des valeurs humanistes*** *qui sont au fondement de l'Europe. Malgré la crise sanitaire, les demandes de mobilité ont augmenté de 7% en 2020, par rapport à 2019. (…) Pour accompagner ce mouvement* ***le budget de Erasmus + augmente*** *et de manières très significative puisque* ***ce sont 24 milliards qui ont été attribués entre 2021 et 2027****. (…) A travers cet espace européen de l'éducation nous voulons faire de l'Union européenne un espace qui investit dans l'éducation et qui, ainsi, donnera la* ***priorité à la transition écologique et numérique, aux universités européennes et à la formation professionnelle****.* »

https://www.youtube.com/watch?v=z4JLUJPOw4Y

DANS L'ACTION SOCIALE ET L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Pôle emploi Occitanie organisait une conférence en ligne sur les dispositif Erasmus + porté par Pôle emploi au service des demandeurs d'emploi de la région. Des stagiaires en cours de mobilité en Allemagne, Suède, Irlande et République Tchèque partageaient leur « bilan à mi-parcours » et donnaient des conseils.

En partenariat avec l'Association Odyssée et les élèves du MASTER LAI de l'Université Michel de Montaigne, Cap Ulysse organisait des ateliers de sensibilisation à « l'interculturalité » en vue de les préparer à une future expérience de mobilité ou encore à une carrière au contact de travailleurs du monde entier.

➢ FOCUS SUR LE 5ÈME ANNIVERSAIRE DE LA PLATEFORME EPALE

Les #ErasmusDays 2020 ont été l'occasion de fêter le 5ème anniversaire de la plateforme EPALE avec l'exposition *Formation et Education des Adultes à travers l'Europe*. Coordonnée et éditée par l'Agence Erasmus+ France / Education & Formation, cette exposition réunit 28 pays partenaires au travers d'une série de 12 projets Erasmus + au profit des individus les plus fragiles (peu diplômés, éloignés de l'emploi, en situation de handicap ou d'isolement…). Disponible en ligne sur la plateforme EPALE, les posters de l'exposition en format A3 ont été **téléchargés plus de 500** fois et des événements numériques ou physiques ont été organisés pour mettre en valeur l'engagement de l'Union européenne pour l'inclusion de ses citoyens le plus démunis.

Voici quelques exemples de projets mis en avant :

- en Italie, le projet *Museums Art & Alzheimer's* permet aux personnes atteintes d'Alzheimer ainsi que leurs soignants d'accéder à l'art ;
- en Grèce, le projet *iDance* initie les personnes en situation de handicap à la danse ;
- en Estonie, le projet *Eestimaaehitus* enseigne des solutions traditionnelles et écologiques dans l'univers de la construction.

L'association Pistes Solidaires à Pau (64) installait l'exposition photos EPALE, organisait des échanges sur la thématique « Comment Erasmus + favorise l'inclusion sociale ? » et présentait ses formations interculturelles ;

L'Institut Régional de Formation Sanitaire et Sociale Croix-Rouge française de Bretagne montrait également l'exposition EPALE et publiait des témoignages sur Facebook et son site web.

EPALE

La plateforme européenne EPALE rassemble plus de 70 000 professionnels européens de l'action sociale et de l'économie sociale et solidaire (bénévoles, formateurs…) pour échanger des bonnes pratiques et monter des projets européens.

DANS LE SECTEUR DE LA JEUNESSE ET DU SPORT

De nombreuse association actives dans le secteur de la jeunesse et du sport organisaient des événements avec et pour les jeunes : Parcours Le Monde Ile-de-France organisaient un *escape game* numérique sur la mobilité pour en découvrir les atouts ; France volontaires publiait son manuel « Engagement et activisme des jeunes » ; Jeunes Européens Fédéralistes et Jeunes Européens-France présentaient les résultats du projet *DIVE-Diversity in Youth European volunteering* ; Concordia Auvergne informait sur les différents programmes européens qui existent pour la jeunesse.

35 Maisons de l'Europe et Centre d'Information Europe Direct participaient aux festivités européennes : la Maison de l'Europe des Landes mettait à l'honneur les jeunes européens et leurs grandes capacités à faire évoluer les comportements et à s'engager pour la sauvegarde de l'environnement ; le CIED Cantal organisait des projections de court métrages pour faire découvrir la diversité de l'Europe.

L'Agence Erasmus+ / Jeunesse et Sport présentait les dispositifs européens mis en place pour favoriser l'inclusion des jeunes en situation d'handicap dans les programmes de mobilité internationale, le Corps Européens de Solidarité notamment.

LES AMBASSADEURS ERASMUS + SE STRUCTURENT

Plus de 10 millions de citoyens ont bénéficié des programmes européens de mobilité depuis 1987, soit autant de citoyens mobilisés pour témoigner de leur expérience Erasmus + sur les réseaux sociaux en utilisant l'hashtag #ErasmusDays.

Dans les structures bénéficiaires, des centaines d'événements ont fait intervenir d'anciens élèves pour témoigner des effets d'Erasmus dans leur parcours d'études et professionnels. Par exemple, l'Association pour un Mouvement Pro-européen Humaniste et Indépendant de Amiens organisait une conférence à destination des étudiants de l'Université de Picardie Jules Verne et invitait des anciens participants au programme à parler de leur expérience Erasmus.

Le Président de ESN Europe, Kostis Giannidis, invitait les sections nationales et locales du réseau à organiser des événements les 15, 16 et 17 octobre. Différentes sections de European Student Network France répondaient favorablement à l'appel et invitaient les anciens bénéficiaires Erasmus + à partager leurs expériences de mobilité : ESN Marseille organisait un webinaire sur l'écologie et la solidarité ; ESN La Rochelle partageait des témoignages sur ses réseaux sociaux ; ESN Paris organisait un quizz sur Instagram pour découvrir le programme Erasmus +.

Les Jeunes Européens – France et le Forum Français de la Jeunesse lançaient un appel pour un budget plus ambitieux pour la programmation 2021-2027. De plus, les Jeunes européens d'Arras présentaient les institutions européennes et les possibilités de mobilité internationale aux étudiants de l'Université d'Artois. La section parisienne préparait un guide de bonnes pratiques issues d'un projet Erasmus + sur la diversité dans le volontariat européen des jeunes.

Erasmus day. L'ensemble scolaire Scarron poursuit son ouverture sur l'Europe

Le cité scolaire Scarron, basée à Sille-le-Guillaume (Sarthe) a accueilli, vendredi, l'Erasmus day, une journée permettant d'informer les élèves sur l'Europe.

Le Parlement Européen des Jeunes intervenait également. A Sille-le-Guillaume (72), les élèves de troisième du collège Paul Scarron partaient à la découverte de l'Europe et des projets Erasmus à travers six ateliers organisés par les membres du Parlement Européen des Jeunes. Au Lycée polyvalent Déodat de Séverac à Céret (66) la direction organisait des temps de rencontres avec des élèves investis dans le Parlement Européen des Jeunes.

Plus largement, les agences nationales Erasmus+ appellent les Alumni Erasmus à soutenir la nouvelle génération Erasmus au profit des publics de l'inclusion. Extraits de l'Appel pour une stratégie Alumni Erasmus + de 2019 :

« *Nous, Agences nationales Erasmus+, appelons les anciens Erasmus à se mobiliser largement pour partager leurs expériences et leur réseau professionnel ainsi qu'à promouvoir les opportunités offertes par le prochain programme, notamment auprès des publics défavorisés. L'inclusion sociale sera au cœur des objectifs du prochain programme Erasmus (2021-2027).* »

Cet Appel fait écho aux propositions de la Commission européenne pour le prochain programme Erasmus + (2021-2027) : « *Le programme devrait mobiliser les participants potentiels et passés du programme Erasmus + et soutenir les activités des réseaux d'Alumni en particulier, ambassadeurs et pairs européens, en les encourageant à agir comme des multiplicateurs du programme*. »

SOUTIEN DE L'AGENCE ERASMUS + FRANCE / EDUCATION FORMATION

KITS DE COMMUNICATION

En soutien à l'organisation de leurs événements #ErasmusDays, l'Agence Erasmus+ France / Education et Formation a adressé aux porteurs de projets 1 000 kits de promotion. Ces kits contenaient des affiches #ErasmusDays, des dépliants d'information thématiques, des stickers, stylos, ballons, banderoles, drapeaux européens, sachets de graines Erasmus + à planter, des cartes postales de l'exposition EPALE, le supplément « La Croix » sur le programme, des t-shirts #ErasmusDays et un cadre à selfie en carton pliable.

Ce dernier a été tout particulièrement apprécié par les organisateurs d'événements qui l'ont largement utilisé pour leurs photos et le partage sur les réseaux sociaux.

Un kit de communication numérique était également accessible sur le site www.erasmusdays.eu pour aider les organisateurs français et internationaux à communiquer sur leurs événements. Il comprenait : des vidéos teaser, logos, web banner et affiches #ErasmusDays 2020.

DEUX FILMS-DOCUMENTAIRES ISSUS DE PROJETS ERASMUS +

L'Agence Erasmus+ France / Education et Formation a mis à disposition des organisateurs d'événements deux films-documentaires de qualité professionnelle issus de projets Erasmus +, diffusés également sur la plateforme Educ'Arte à l'occasion des #ErasmusDays.

Chemins d'engagement d'Olivier Husson (75mn) a pour sujet l'engagement des jeunes à travers l'histoire. Il raconte le parcours de cinq témoins qui se sont engagés dans la Guerre Civile Espagnole puis dans la Résistance en France. Il relate la rencontre de ces témoins avec les lycéens de cinq pays différents (Allemagne, Espagne, Italie, France et Lituanie).

Egalité des chances de Nadia Hallaf (45mn) retrace le parcours des élèves en section européenne du Lycée Robert Schuman de Charenton-le-Pont (94) en stage pendant un mois à Rome dans des supermarchés. Il est raconté par l'enseignante qui a imaginé et coordonné ce projet de mobilité.

Au Lycée Polyvalent Saint Joseph de Marvejols (48) organisait une projection de *Chemins d'engagement* lors d'une table ronde autour des opportunités Erasmus proposées par le Lycée et étayées par le témoignage d'anciens participant du programme Erasmus.

PLAQUES « BONNE PRATIQUE »

625 plaques « Bonne pratique » ont été adressées aux porteurs dont le projet s'est vu attribuer le label dans la période 2014-juin 2020. Des poses officielles de ces plaques ont eu lieu les 15, 16 et 17 octobre en présence des parents et élèves, de maires, de journalistes locaux, de responsables politiques et d'acteurs économiques locaux.

Le Département du Gers (32) organisait la pose officielle de la plaque obtenue grâce à la labellisation de qualité de son projet « Go to the Future - Gaelic Occitan Together For Language Users Through United Roots and Experiences ».

Le Lycée Saint Thomas de Villeneuve de Saint Germain en Laye (78) et le Lycée des métiers de la construction Frédéric Mistral de Nîmes (30) exhibait également la plaque attribuée à leurs projets.

Salima Yenbou, Députée européenne élue en France, participait à la cérémonie de dévoilement organisée par le Lycée professionnel Ferdinand Buisson de Ermont (95).

REPORTAGES SUR DES PROJETS ERASMUS +

Pendant les #ErasmusDays, l'Agence Erasmus+ France / Education et Formation a réalisé quatre vidéo-reportages issus de projets Erasmus +. Les projets ont été sélectionnés pour leur qualité et pour les thématiques d'actualité abordées : santé, insertion, environnement et mobilité des élèves.

Ces vidéos ont été conçues pour pouvoir être exploitées au-delà des #ErasmusDays, comme outils de promotion du nouveau programme.

A Niort (79), l'Ecole de formations paramédicales est impliquée dans le programme Erasmus + depuis 2014. Lors de #ErasmusDays 2020, l'Ecole organisait une expositions photo illustrant les mobilités Erasmus de ses personnels : ce sont surtout les formateurs qui sont partis à l'étranger et à leur retour ont pu mettre à disposition des élèves et de l'établissements les pratiques professionnelles pédagogiques apprises dans d'autres pays. La finalité du projet est de développer l'employabilité des jeunes et la qualité de l'enseignement et de participer à la création d'un espace européen de formation.

https://www.youtube.com/watch?v=2R1Bo-zZhKM&feature=youtu.be

https://www.youtube.com/watch?v=lVLGkSHiyA4&feature=youtu.be

DEMO, « démultiplicateur de mobilité », est le nom du projet du consortium Erasmus + des Missions Locales, destiné aux professionnels dans le but de les sensibiliser à la mobilité internationale. A la Mission Locale d'insertion de Poitou, 28 professionnels ont bénéficié de cette formation et ont rencontré des jeunes en mobilité OUAT, volet jeunes du projet du consortium, en Irlande et à Malte. Pour fêter les #ErasmusDays, la Mission Locale organisait une formation collective en partenariat avec le CRIJ Nouvelle-Aquitaine, site de Poitiers, pour présenter le dispositif OUAT et le Corps Européen de Solidarité.

A Rieux-Minervois (11), le collège Pierre et Marie Curie est impliqué dans le programme Erasmus + depuis 2016. Le projet « Une deuxième chance pour l'environnement » a permis aux élèves de rencontrer virtuellement des camarades de Turquie, Royaume-Uni, Grèce et Portugal et de développer une ouverture à l'international. Les établissements qui participent au projet se localisent dans des milieux ruraux et le public est généralement issu de classes sociales plutôt défavorisées. La finalité du projet est de responsabiliser les élèves sur la thématique de l'environnement et de lutter contre l'absentéisme. Pour les #ErasmusDays, le collège organisait des activités autour du voyage pour lancer son nouveau projet « Vers l'horizon et au-delàs »

https://www.youtube.com/watch?v=9rljXBxZuOE&feature=youtu.be

https://www.youtube.com/watch?v=0z8aAe-u4xU&feature=youtu.be

L'Ensemble scolaire du Bon-Sauveur de Saint-Lô (50) est impliqué dans le programme Erasmus + depuis 2015. Ses élèves sont partis en mobilité dans les pays partenaires, Roumanie, Italie, Grèce et Hongrie, pour découvrir des nouvelles cultures et la vie quotidienne chez les jeunes et familles qui les ont accueillis. Pour les #ErasmusDays, une action solidaire pour sensibiliser à la pauvreté était menée.

MOBILISATION DES AGENTS SUR LE TERRAIN

21 agents ont été mobilisés afin d'assurer la représentation de l'Agence, la promotion du programme et être au plus près des porteurs de projets. La mobilisation des agents sur le terrain est un facteur de cohésion et apporte du sens aux missions qui sont menées au quotidien.

Cette année, pour la première fois, les agents ont participé aux événements de façon non seulement physique mais numérique et hybride aussi, pour s'adapter au nouveau format des festivités et respecter les consignes sanitaires nationales.

Laure COUDRET-LAUT (Directrice) – Vidéo de présentation du nouveau programme 2021-2027, exploitée par plusieurs organisateurs d'événements, dont l'association EVALUE, le Lycée Gustave Eiffel de Bordeaux et le CCCA-BTP (événement numérique sous format de plateau télé de deux heures) ; présence à l'événement de lancement des #ErasmusDays 2020 à Paris avec Frédérique VIDAL et Clément BEAUNE.

Sébastien THIERRY (Directeur adjoint) – Intervention numérique à la table ronde virtuelle organisée par Euro App Mobility – EAM : présentations des nouveautés et possibilités offertes par la nouvelle programmation 2021-2027 et échange au sujet des facteurs de réussite de la mobilité européenne des apprentis.

Noémie BARAT et Lionel CLEMENCON (Promotion) – Présence physique au Lycée polyvalent Déodat de Séverac de Céret (66) : session d'information pour expliquer le principe de l'accréditation du nouveau programme Erasmus + 2021-2027 pour accéder plus facilement aux financements des projets de mobilité des élèves et des personnels.

Mathilde BEGRAND (Promotion) – Présence numérique à la conférence de présentation de l'Université européenne EUt+ de l'Université de Technologie de Troyes.

Antoine BIENVENU et Bénédicte PAULE (Gestions des projets) – Intervention numérique au webinaire Zoom « Erasmus +, plus que des mobilités : découvrez la diversité des opportunités de financements du programme » organisé par l'Université Bordeaux-Montaigne à destination de personnels, enseignants-chercheurs et administratifs : présentation générale du programme et des nouveautés 2021-2027 pour les enseignants-chercheurs et présentation des actions-clés.

Agnès DE SIMONE (Promotion) - Intervention numérique au webinaire organisé par l'Académie de Marseille : présentation des opportunités Erasmus + pour les professeurs des écoles.

Corinne DROUGARD et Laurent LASCROU (Promotion) – Intervention numérique au webinaire organisé par Paris Saclay : intervention pour présenter les grandes lignes du nouveau programme Erasmus + et présentation de la nouvelle plateforme Europass.

Marielle GAUDIN (Promotion) – Intervention numérique au webinaire de Toute l'Europe « Comment le programme Erasmus + et Europass favorisent l'emploi des jeunes ? » : présentation nouvel Europass.

Corinne LE FAY-SOULOY (Etude et Prospectives) – Présence physique au lycée Tours Fondettes agrocampus (37) pour l'événement organisé par la DRAAF Pays de la Loire : formation à Moveagri, plateforme permettant de partager des expériences de mobilité internationale par les jeunes de l'enseignement agricole, à destination du personnel de l'enseignement agricole des régions Centre Val de Loire et Pays de la Loire ; intervention numérique sur la plateforme Moveagri pour mettre en valeur l'enseignement agricole dans Erasmus + et l'intérêt des réseaux de jeunes bénéficiant de mobilités internationales pour promouvoir les opportunités Erasmus +.

Laurence LIEGEOIS (Etude et Prospectives) – Présence physique au Lycée des Métiers Condorcet Arcachon (33) : intervention sur la couverture médiatique de l'événement (TVBA, Sud-Ouest et une vingtaine d'officiels)

Audrey MACE-ROUSSEAU (Promotion) – Présence physique è l'événement organisé par le LABA, pôle de compétences spécialisé dans les financements européens, au Lycée des métiers La Morlette à Cenon (33) sur la thématique de l'insertion des jeunes en situation de migration.

Gabriel MOREAU (Promotion) - Intervention numérique au webinaire organisé par l'Académie de Marseille : présentation des opportunités Erasmus + pour le secteur enseignement du secondaire.

Jean-Louis MAYONNADE et Aude RICHARD (Promotion) – Intervention numérique au webinaire organisé par l'Académie de Marseille : présentation des opportunités Erasmus + pour l'enseignement supérieur BTS.

Laura RODRIGUEZ (Promotion) – Intervention numérique au webinaire académique sur eTwinning organisé par la Région académique Nouvelles-Aquitaine : présentation de la nouvelle programmation et impulsion du montage de nouveaux projets.

Sylvain SCHERPEREEL (Promotion) – Présence physique au Lycée Professionnel Agricole Fazanis de Tonneins (47) : intervention sur le thème de la mobilité des jeunes en formation professionnelle initiale.

Maude SIRE (Promotion) – Différentes interventions physiques et numériques autour de Europass : à la Cité des Métiers de Saint Pierre, La Réunion, discours d'ouverture à distance et conférence en ligne avec Pôle Emploi, Missions Locale et MFR sur les compétences nouvel Europass ; au Lycée Darius Milhaud Kremlin-Bicêtre (94), au Lycée Sainte Marie de Joinville le Pont (94) et au CFA UTEC Marne la Vallée (77) remise d'Europass Mobilité en présentiel.

Annabel VUILLIER-COOLS et Renaud TURIN (Promotion) – Intervention numérique à l'événement virtuel organisé par HESAM Université, Communauté d'établissements d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation et de réseaux d'entreprises reliant Art, Science et Technique : session de travail des responsables des Relations Internationales des membres HESAM pour la mise en place de mobilités hybrides.

L'ENGAGEMENT ET LE SOUTIEN DES DÉCIDEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

LES MINISTERES FRANCAIS

Le Ministre de l'Education nationale, de la Jeunesse et des sports **Jean-Michel Blanquer** a accordé son soutien aux #ErasmusDays via un message vidéo.

La Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation **Frédérique Vidal** et le Secrétaire d'État chargé des Affaires européennes **Clément Beaune** ont participé à l'événement de lancement de l'édition 2020 des #ErasmusDays. Ils ont discuté sur l'avenir du programme avec des étudiants, quelques responsables d'établissements et la Directrice de l'Agence Erasmus+ / Education et Formation Laure Coudret-Laut.

Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des sports:

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

Réseau Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (RED) du Ministère de l'Agriculture :

Le personnel de l'Agence exécutive « Éducation, audiovisuel et culture » de la Commission européenne a réalisé des vidéos pour partager son expérience d'agents administratifs et montrer le côté humain derrière l'administration du programme.

Toutes les témoignages sont disponibles à ce lien : https://vimeo.com/467271375 .

À l'occasion des #ErasmusDays 2020, les Jeunes Européens – France et le Forum Français de la Jeunesse ont lancé un [appel pour un budget plus ambitieux](#) (une augmentation de 48%) pour le programme Erasmus 2021-2027.

29 députés européens élus en France ont soutenu cette initiative : François ALFONSI, Éric ANDRIEU, Stéphane BIJOUX, Benoit BITEAU, Sylvie BRUNET, Damien CAREME, Catherine CHABAUD, Ilana CICUREL, David CORMAND, Gwendoline DELBOS-CORFIELD, Karima DELLI, Pascal DURAND, Laurence FARRENG, Sandro GOZI, Christophe GRUDLER, Claude GRUFFAT, Sylvie GUILLAUME, Yannick JADOT, Fabienne KELLER, Nora MEBAREK, Michèle RIVASI, Caroline ROOSE, Mounir SATOURI, Irène TOLLERET, Marie TOUSSAINT, Marie-Pierre VEDRENNE, Salima YENBOU, Stéphanie YON-COURTIN, Chrysoula ZACHAROPOULOU.

Vidéo de lancement #ErasmusDays 2020: Sabine Verheyen invite à participer aux festivités européennes et demande un budget plus ambitieux pour la nouvelle programmation.

DECIDEURS ET ELUS MOBILISES

Emmanuel MACRON (Président de la République française) – Haut patronage

David Maria SASSOLI (Président du Parlement européen) – Patronage du Parlement européen

Par ordre alphabétique :

Clément BEAUNE (Secrétaire d'État chargé des Affaires européennes) – Evénement de lancement français ; tweet de soutien

Jean Michel BLANQUER (Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse) – Vidéo de soutien

Sylvie BRUNET (Eurodéputée) – Présence au Lycée des Métiers Louis Martin Bret de Manosque (04)

Stéphane BIJOUX (Eurodéputé) – Tweet de soutien

Ilana CICUREL (Eurodéputée) – Présence au Lycée Polyvalent René Cassin de Le Raincy (93)

Themis CHRISTOPHIDOU (Directrice Générale Education, Jeunesse, Sport et Culture à la Commission européenne) – Discours de lancement du 4ème Festival Erasmus organisé à Nicosie par les Agences Nationales Erasmus + cypriotes ; tweet de soutien

Laurence FARRENG (Eurodéputée) – Vidéo de soutien ; présence au Lycée Professionnel de Nay (64)

Mariya GABRIEL (Commissaire à l'innovation à la recherche, la culture, l'éducation et la jeunesse) – Soutien dans sa newsletter

Fabienne KELLER (Eurodéputée) - Tweet de soutien

Christophe GRUDLER (Eurodéputé) - Présence au Lycée Polyvalent Louis Aragon - Lycée des métiers de l'énergie et du développement durable à Héricourt (70) ; tweet de soutien

Sylvie GUILLAUME (Eurodéputée) – Tweet de soutien

Anne SANDER (Eurodéputée) – Vidéo de soutien

Stéphane TESTÉ (Député) – Présence au Lycée Polyvalent René Cassin de Le Raincy (93) ; tweet de soutien

Marie-Pierre VEDRENNE (Eurodéputée) – Présence au Lycée Professionnel Coëtlogon de Rennes

Sabine VERHEYEN (Eurodéputée, Présidente de la commission Culture & Education au Parlement européen) – Vidéo de lancement

Frédérique VIDAL (Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche) – Evénement de lancement français ; tweets de soutien

Salima YENBOU (Eurodéputée) – Présence au Lycée Professionnel Ferdinand Buisson à Ermont (95)

Stéphanie YON-COURTIN (Eurodéputée) – Vidéo de soutien

LES ACADÉMIES, LES RECTORATS, LES UNIVERSITÉS

Le Recteur de la région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur diffusait un message sur le futur programme et sur les valeurs véhiculées par le programme Erasmus +.

https://www.youtube.com/watch?v=xId645vISDE

:

La Rectrice de l'académie de Poitiers incitait les enseignants à se lancer dans un projet Erasmus + ou eTwinning.

https://twitter.com/acpoitiers/status/1316779344073809921

Le Président de l'Université de Montpellier présentait l'événement #ErasmusDays organisé par l'Université et les projets Erasmus + dans lesquels l'Université est impliquée.

https://www.youtube.com/watch?v=BRmlwZVOepc

Recteur de l'académie de Nice

Recteur de l'académie de Besançon et de la région académique Bourgogne Franche-Comté

DANS LES TERRITOIRES

Comme chaque année, les mairies, les départements et les régions de France se sont engagés lors des #ErasmusDays pour soutenir les actions menées par les acteurs Erasmus + locaux.

Le service international de la mairie de Hérouville Saint Clair (14) participait aux tables-rondes organisées par les Lycée Salvador Allende autour des possibilités offertes par le programme Erasmus + dans le domaine scolaire.

A Aurillac (15), le Conseil Départemental du Cantal organisait plusieurs activités dont un festival de courts-métrages européens pour présenter le multiculturalisme de l'Europe.

La Direction Europe de la Région Hauts-de-France et ESN Lille participaient à l'organisation du webinaire « Erasmus + pourquoi pas toi ?!» de la Maison de l'Europe en Artois.

Département du Gers (32)

Maire du Petit-Quevilly et Vice-Présidente de Rouen Métropole Normandie (santé, risques sanitaires et industriels)

Régions Centre Val de Loire et Pays de la Loire

Missione Locale de Poitou

EN OUTRE MER

Les élèves, le personnel de l'éducation et parents ainsi que des élus locaux et les représentants de Canopé étaient invités à participer à la pose des plaques Erasmus + et eTwinning School au Lycée Saint Charles de Saint Pierre, La Réunion. Ils se réunissaient aussi pour échanger et découvrir les nombreuses activités réalisées par les élèves dans le cadre des projets Erasmus + et eTwinning. L'événement se terminait par une remise de diplômes aux élèves.

Le EPLEFPA de Croix-Rivail en Martinique organisait des jeux et des ateliers sur la biodiversité du jardin créole de l'établissement, l'apiculture et les cultures de fleurs mellifères. Chaque élève participant confectionnait une jardinière.

A l'école primaire publique Cocoyer au Moule, Guadeloupe, à travers des expositions de classes, des projections vidéos et des diaporamas, de la danse et des chants, les élèves et les parents découvraient quelques aspects de l'Union Européenne.

Pôle emploi de St-Laurent, Guyane, organisait une journée porte ouverte avec simulations d'entretiens et promotion des services digitaux de Pôle emploi sur la thématique International et du programme Erasmus +.

Au Lycée Agricole de Moorea en Polynésie française deux volontaires du Corps Européen de Solidarité mettaient à l'honneur leurs pays d'origine, l'Espagne et l'Italie : stands sur les deux pays (sport, grandes figures de l'histoire, paysages, gastronomie, musique), projections de films espagnoles et italiens et repas thématiques à la cantine du lycée.

L'Université de la Nouvelle Calédonie à Nouméa promouvait les opportunités offertes par le programme Erasmus + et invitait les élèves ayant bénéficié d'une expérience de mobilité à témoigner.

Le Territoire des Iles Wallis et Futuna participait pour la première fois aux #ErasmusDays. Madame Andréa Wamejonengo, chargée de mission mobilité auprès du Centre d'Information Jeunesse de la Nouvelle-Calédonie, présentait les dispositifs européens de mobilité lors d'une entrevue avec les élus de l'Assemblé territoriale des jeunes de Wallis et Futuna. Les acteurs locaux prenaient la décision de se mobiliser dès à présent pour que le Territoire puisse accueillir des ressortissants européens et pour permettre aux Wallisiens et Futuniens de voyager en Europe dans le cadre de la prochaine programmation 2021-2027.

SOUTIENS ET PARTENAIRES FRANÇAIS DES #ERASMUSDAYS

L'Agence Erasmus+ France / Education & Formation remercie ses partenaires :

Le Mouvement Européen Pas-de-Calais soutenait et le Service des relations internationales de l'Université d'Artois soutenaient l'événement organisé par les Jeunes Européens d'Arras sur le campus de l'Université.

Le Groupe SOS organisait un quiz en ligne sur l'alimentation et la nutrition et partageait des astuces alimentaires pour les personnes âgées de 7 à 107 ans.

Atelier Canopé organisait un grand quiz à distance et invitait les participants à confronter leurs connaissances sur eTwinning et Erasmus + et à rencontrer virtuellement d'autres eTwinners.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES ET NUMÉRIQUES

IMPACT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

16 981

Mention du #ERASMUSDAYS et #ERASMUSDAYS2020

Nombre de fois que le hashtag a été utilisé

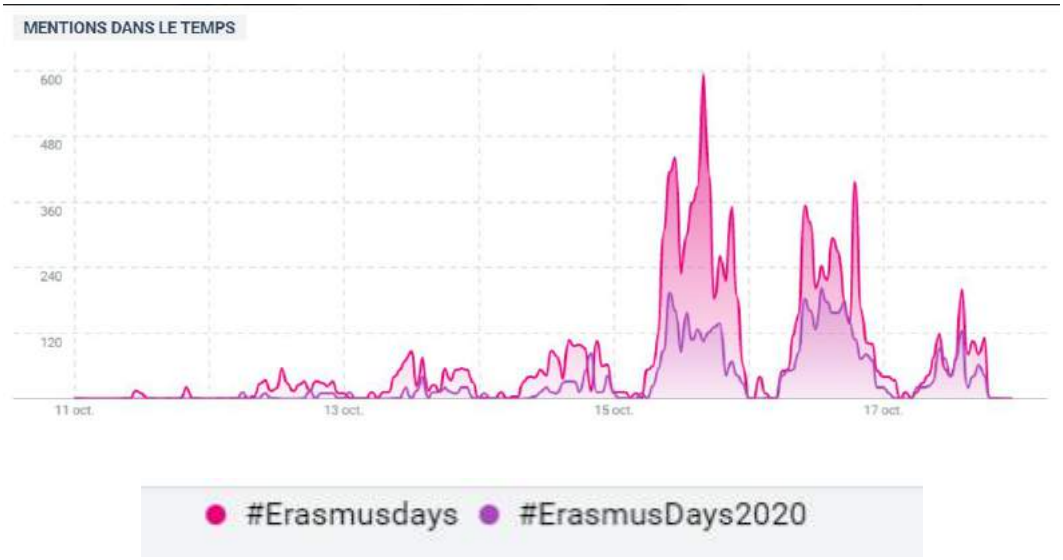
125

Millions de personnes touchées

Nombre de personnes ayant vu une publication liée aux #ErasmusDays

RÉPARTITION DES PUBLICATIONS DANS LE TEMPS

Le plus haut pic d'activité pour les deux hashtags a été le jeudi 15 octobre, première journée des #ErasmusDays.

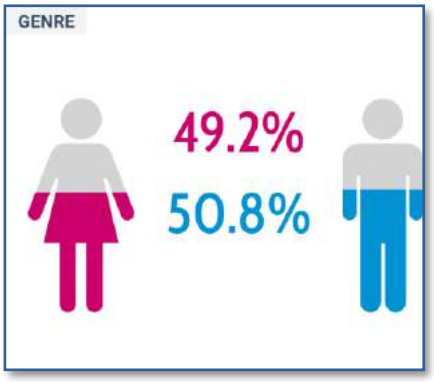


L'utilisation de deux hashtags différents a minimisé l'impact que le seul hashtag #ErasmusDays aurait pu donner à l'échelle mondiale. L'utilisation de #ErasmusDays uniquement sera donc conseillée pour la prochaine édition.

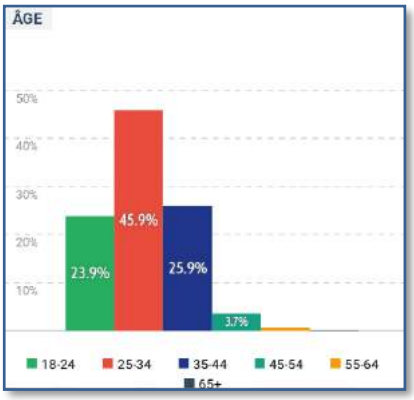
PROFIL ET SECTEUR DES INTERNAUTES

Profil type d'un internaute relayant les #ErasmusDays : un homme, de profession enseignant, âgé entre 25 et 34 ans.

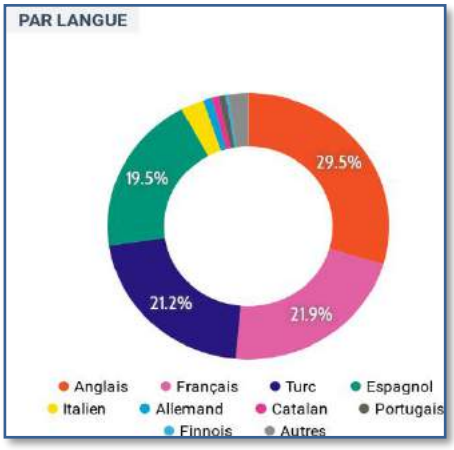
En comparaison à l'année 2019 :



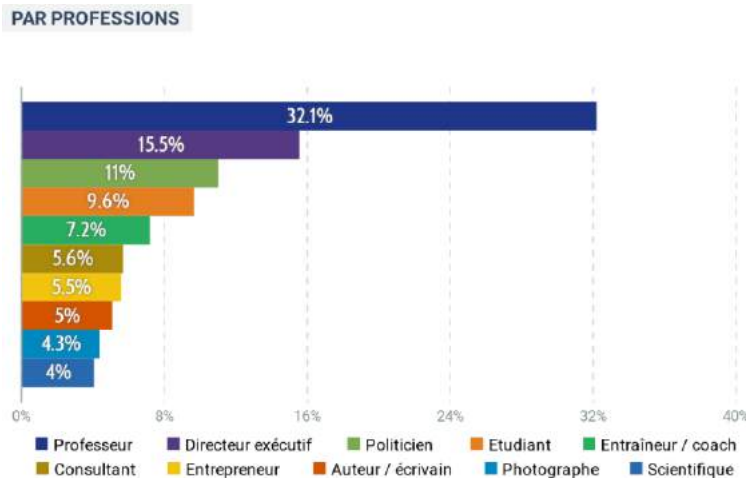
Genre : Il y a une augmentation de la participation des hommes aux #ED 2020 via les réseaux sociaux avec le #ErasmusDays (+ 1.1%).



Age : Nette progression des 18-24 ans (+1%) et des 35-44 ans cette année (+10.2%) qui ont été plus actifs sur les réseaux sociaux cette année et représentant la part des alumni et porteurs de projet, en dépit des 25-34 (-7.3%).



Langues : De nouvelles langues représentées montrant la diversité des pays ayant participé cette année (Finnois et Portugais). Il y a une nette progression de la langue française en dépit de la langue anglaise.



LES SITES LES PLUS ACTIFS

Twitter et Instagram restent les sites les plus actifs relayant les actualités liées au hashtag #ErasmusDays, bien en amont des autres sites web, actualités et blogs ainsi que Facebook.

ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

L'Europe reste le cœur de l'activité sur les réseaux sociaux autour du #ErasmusDays et #ErasmusDays2020.

De nouveaux pays sont actifs, plus particulièrement en Afrique avec le Kenya. La France, l'Espagne et la Turquie restent les pays les plus actifs sur les réseaux sociaux en Europe.

INFLUENCEURS – PORTÉE DES PUBLICATIONS

Il s'agit des comptes les plus influents par leur portée et leur nombre d'abonnés. (Données du 15 au 17 octobre 2020).

Influenceurs	Publications	Portée	Portée par mention	Engagement	Engagement par mention
Erasmus+ @EUErasmusPlus	24	2.7M	110.9K	1.3K	55.8
Türkiye Ulusal Ajansı @ulusalajans	36	2M	55.3K	967	26.9
Mersin MEM Ar-Ge @MersinMEMArGe	12	21.6K	1.8K	431	35.9
SEPIE @sepiegob	11	225.1K	20.5K	307	27.9
EU Delegation Turkey @EUDelegationTur	7	267.7K	38.2K	279	39.9
Avrupa Birliği Başkanlığı @ABBaskanligi	6	550.8K	91.8K	273	45.5
Ministère Enseignementsup, Recherche, Innovation @sup_recherche	3	301.8K	100.6K	175	58.3
TOKAT İL MEM @tokatmem	4	16K	4K	156	39

Quelques posts avec les hashtags #ErasmusDays et #ErasmusDays2020

Sources : Metricool, Brand24 et Talkwalker

LE SITE OFFICIEL DES #ERASMUSDAYS : www.erasmusdays.eu

Pour la deuxième année consécutive, un site dédié aux #ErasmusDays était cogéré par l'Agence Erasmus+ France / Education et Formation et par les 41 autres agences Erasmus + participant à l'événement. Trois agences ont rejoint les #Erasmusdays cette année (39 l'année dernière). Chaque agence pouvait ainsi valider les événements inscrits dans son pays pour qu'ils soient visibles sur la carte du monde de la page d'accueil.

Pour la première fois cette année, elles avaient aussi la possibilité de publier des actualités sur le site.

Fréquentation du site sur la période d'inscription des événements

Sur la période du **mois de mai à la fin octobre 2020**, le site a été visité 82 614 fois, soit une augmentation de 26% par rapport à 2019 (65 961).

Sur la période des #Erasmusdays (**15-17 octobre 2020**), le site a été visité 11 721 fois, soit une augmentation de 22% par rapport à 2019 (9 616).

Nombre d'utilisateurs (visites uniques)

Sur la période du mois de mai à la fin octobre 2020, le nombre d'utilisateurs a augmenté de 19,34% par rapport à 2019 (42 987 vs 36 020).

Le nombre d'utilisateurs est de 8 883 sur la période du 15 au 17 octobre 2020 soit une augmentation de 24.57% par rapport à l'année dernière (10 au 12 octobre 2019, dates des #Erasmusdays).

Nombre de pages vues

Sur la période du mois de mai à la fin octobre 2020, le nombre de pages vues a augmenté de 33.58% par rapport à 2019 (218 518 vs 163 582).

Le nombre de page vues a augmenté de 26.89% (29 600 vues) sur la période du jeudi 15 au samedi 17 octobre 2020 (vs 10 au 12 octobre 2019 avec 23 327 vues).

Consultations par pays

2019

Pays	Acquisition – Utilisateurs
	36 062 (% du total: 100,00 % (36 062))
1. France	6 676 (18,37 %)
2. Turkey	4 511 (12,41 %)
3. Spain	4 023 (11,07 %)
4. Italy	3 785 (10,41 %)
5. Romania	1 891 (5,20 %)
6. Poland	1 560 (4,29 %)
7. Greece	1 515 (4,17 %)
8. Germany	1 236 (3,40 %)
9. Croatia	1 124 (3,09 %)
10. Portugal	970 (2,67 %)

2020

Pays	Acquisition – Utilisateurs
	43 139 (% du total: 100,00 % (43 139))
1. France	8 068 (18,78 %)
2. Spain	4 440 (10,34 %)
3. Italy	3 853 (8,97 %)
4. Turkey	3 710 (8,64 %)
5. Poland	1 905 (4,44 %)
6. Portugal	1 849 (4,30 %)
7. Germany	1 846 (4,30 %)
8. Greece	1 798 (4,19 %)
9. Romania	1 663 (3,87 %)
10. Croatia	1 005 (2,34 %)

Les sites référents

2019

Source	Acquisition – Utilisateurs
	15 252 (% du total: 42,83 % (35 612))
1. m.facebook.com	3 256 (19,59 %)
2. ua.gov.tr	1 524 (9,17 %)
3. generation-erasmus.fr	907 (5,46 %)
4. facebook.com	828 (4,98 %)
5. agence-erasmus.fr	757 (4,55 %)
6. t.co	754 (4,54 %)
7. sepie.es	683 (4,11 %)
8. erasmusplus.it	624 (3,75 %)
9. erasmusplus.org.pl	361 (2,17 %)
10. l.facebook.com	350 (2,11 %)

2020

Source	Acquisition – Utilisateurs
	15 180 (% du total: 35,19 % (43 139))
1. m.facebook.com	3 395 (20,75 %)
2. l.facebook.com	1 288 (7,87 %)
3. erasmusplus.it	817 (4,99 %)
4. ua.gov.tr	775 (4,74 %)
5. eacea.ec.europa.eu	717 (4,38 %)
6. erasmusplus.org.pl	689 (4,21 %)
7. t.co	628 (3,84 %)
8. ec.europa.eu	620 (3,79 %)
9. sepie.es	358 (2,19 %)
10. facebook.com	282 (1,72 %)

Les sites référents ont aussi permis une augmentation du trafic durant ces trois jours de cette édition #ErasmusDays 2020.

A noter, la forte présence de la plateforme Facebook parmi les sites référents : en 1ère position Facebook mobile / téléphone (+5%). En deuxième position « l.facebook.com », la lettre "L" correspondant aux discussions et partages qui sont faites par les utilisateurs (Statuts Facebook, commentaires de post, messages

privés et partages sur un mur). L'utilisation de Facebook par les utilisateurs a donc progressé de 268% et devient deuxième site référent du site #ED.

Cette troisième édition est également très internationale avec les sites nationaux Erasmus+ référents : italie 3ème position (+30%), turc 4ème position (-50%), espagnol Sepie 9ème position (-48%), le site italien (8ème) et la Pologne (+90%).

De plus, les sites européens ont permis de générer du trafic et font une nette progression également dans le top 10 des sites référents #ED ; à savoir l'apparition du site de la DGEAC permettant 717 visites et le site de la Commission européenne avec une augmentation de 330% par rapport à 2019.

Source : Google Analytics

ACTUALITÉS #ERASMUSDAYS SUR LE SITE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE

FOCUS RETOMBÉES MÉDIAS A L'INTERNATIONAL – PETITE SÉLECTION

Dans les pays du programme, mais dans la presse hors-Europe également, plusieurs journaux dédiaient des articles aux #ErasmusDays 2020, par exemple *Hallo München* en Allemagne, *Trikalaidees* en Grèce, *Corriere Nazionale* en Italie, *Niamey Soir* au Niger, *Malbork Naszemiasto* en Pologne et *Correo Gallego* en Espagne.

En Albanie, le programme télé *A2 CNN morning show* invitait une boursière Erasmus + Jean Monnet pour une interview en direct. En Italie, le journal télé régional des Marches diffusait un reportage sur l'événement #ErasmusDays organisé par le Lycée Professionnel Einstein-Nebbia de Loreto. A Chypres et en Turquie, les agences nationale Erasmus + prévoyaient la diffusion de leurs événements sur des chaines télé nationales, CyBC et NTV.

Au Portugal, Radio Universidade de Coimbra (RUC) diffusait chaque matin à 9 heures une publicité pour inviter les auditeurs à participer aux #ErasmusDays 2020.

RETOMBÉES MEDIAS EN FRANCE

300
Retombées médias

Equivalent d'achat d'espace publicitaire

900 000
Euros

50
Millions de contacts touchés

En France, si les médias locaux ont couvert les événements à travers les territoires (plus de 300 retombées), la presse nationale et européenne a souligné les bénéfices du programme pour tous les citoyens, en lien avec l'actualité.

Une diversité de thématiques a été traitées, par exemple :

- la négociation du budget européen pour 2021-2027 : **Euractiv**, « Erasmus celebrated worldwide as MEPs push for more funding »;

- la mobilité internationale dans le contexte Covid : **France Info**, micro européen avec Maria Corona Fernandez d'AquitaPro ;

- l'ouverture d'Erasmus + à une diversité de publics : **20 Minutes**, Erasmus + : un programme pour tous ;

- des projets environnementaux dès l'école primaire : **France 5**, *Silence ça pousse* le 16/10 ;

- l'impact d'Erasmus + pour l'emploi des jeunes (**Les Echos Start**, « Mon année en Erasmus m'a donné de l'ambition et permis de trouver ma voie ») et de tous les citoyens (**Le Figaro**, « Avec le programme Erasmus+, Pôle emploi forme les chômeurs à l'étranger ») ;

- l'utilité d'Erasmus+ dans les politiques sociales pour lutter contre les discriminations : **La Croix**, Erasmus à la portée des jeunes des quartiers.

Les médias nationaux ont été fortement engagés dans la promotion des #ErasmusDays 2020 en amont, pendant et après les célébrations.

Arte diffusait un spot TV pendant une semaine en access-20h, touchant 3 millions de téléspectateurs.

France Info diffusait un spot radio pendant une semaine touchant plus de 8 millions d'auditeurs.

Des pages étaient dédiées aux #ErasmusDays dans le magazine **Phosphore** à destination des lycéens.

NRJ diffusait des témoignages d'apprentis Erasmus+ touchant 5 millions d'auditeurs.

Le journal **La Croix** relayait un dossier sur Erasmus + et les compétences.

La Presse Quotidienne Régionale a également contribué énormément à la couverture des #ErasmusDays 2020.

L'Agence Erasmus+ remercie particulièrement ses partenaires médias pour leur soutien : France Info, Arte, 20 Minutes, Les Echos Start, La Croix Campus, Phosphore, France Médias Monde, Euractiv, Toute l'Europe.

Dans les pays du programme Erasmus+

4 498 EVENEMENTS DANS LES PAYS DU PROGRAMME ERASMUS +

Créés en 2017 en occasion du trentenaire du programme Erasmus +, les #ErasmusDays ont fêté cette année leur quatrième édition.

Comme lors de l'édition 2019, tous les pays du programme Erasmus + ont participé et aidé l'organisation des #ErasmusDays et ont soutenu les acteurs du programme de leurs territoires dans l'organisation d'événements et activités. Cette année, 42 Agences Nationales ont coordonné les actions menées dans toute l'Europe.

Le *Central Support Service* (CSS) et les *National Support Services* (NSS) de la plateforme EPALE ont également contribué au succès de cette année en organisant des événements pour fêter le cinquième anniversaire de la plateforme européenne de l'éducation des adultes et en exhibant l'exposition *Formation et Education des Adultes à travers l'Europe*.

Le support des institutions européenne a fortement influencé le résultat exceptionnel des #ErasmusDays 2020 : la Commission européenne accordait son Haut Patronage et David Maria Sassoli, Président du Parlement européen, accordait le Patronage du Parlement.

La DG EAC de la Commission européenne s'est investie davantage dans la communication et la valorisation des #ErasmusDays 2020. Son intervention a contribué à la mobilisation des Délégations de l'Union européenne dans le monde qui ont promu les journées dédiées au programme ou même participé à l'organisation d'événements. L'ensemble de Délégations de l'Union européenne a également été contacté par l'Agence Erasmus+ France / Education et Formation afin de transmettre toutes les informations nécessaires à l'organisation et à l'enregistrement d'événements #ErasmusDays.

Cette année, l'Agence exécutive « Éducation, audiovisuel et culture » de la Commission européenne a souhaité montrer le côté humain de la partie administrative du programme. Dans ce but, les personnels de l'Agence ont enregistré des vidéos pour partager leur expérience d'agents administratifs et montrer comment travailler pour la réalisation du programme les inspire soit professionnellement, soit dans leur vie en dehors du travail.

Les services de communication de la Commission et du Parlement européens ont été très actifs sur les réseaux sociaux lors des trois journées Erasmus et en amont également.

En dehors de la France, plus de 3 400 événements ont été enregistrés sur le site www.erasmusdays.eu dans les pays gestionnaires du programme Erasmus +. La liste d'exemples d'événements par pays qui suit et le nombre d'événements indiqué tiennent compte des données enregistrées sur le site au 15 octobre 2020 à 14h.

Allemagne (172 événements) : qu'est-ce que Erasme de Rotterdam aurait pensé du programme Erasmus ? Les étudiants de l'Ecole Polyvalente Hermann Runge de Moers répondaient à cette question dans une vidéo filmée et éditée par eux-mêmes.

Autriche (86) : l'Institut Musical de Vienne invitait ses étudiants à créer des chansons pour valoriser les atouts du programme Erasmus + et de l'engagement de l'Union européenne dans l'éducation et la formation des jeunes.

Belgique (75) : l'Ecole Professionnel Secondaire Inférieure spécialisée Hebreaux Abri de Momignies inaugurait son projet Erasmus + sur le partage et le respect des traditions culinaires et des cultures européennes mené en partenariat avec des écoles en Bulgarie, Italie et Roumanie. Les étudiants de l'école chantaient l'Ode à la joie en ouverture de l'événements.

Bulgarie (68) : les étudiants de l'Ecole Secondaire Nikolay Katranov de Svishtov organisaient une exposition de dessins et peintures représentant leur vision de l'Europe. Le but de l'événement était le partage des valeurs européennes, des bénéfices de la mobilité internationale et de l'impact positif des projets Erasmus + sur la communauté locale.

Croatie (125) : les enfants inscrits à l'Ecole Primaire Ivana Kukuljevića Sakcinskog de Ivanec plantaient des arbres dans le jardin de l'école et réalisaient des poster pour promouvoir leur projet Erasmus + sur les énergies renouvelables.

Chypre (13) : les Agences nationales Erasmus + de Chypre organisaient la quatrième édition du Festival Erasmus, cette année en format entièrement numérique en raison des restrictions sanitaires. Themis Christophidou, Directrice Générale Education, Jeunesse, Sport et Culture à la Commission européenne, et Kostis Giannidis, Président de ESN Europe, y participaient.

Danemark (7) : l'Université BTECH Aarhus de Herning organisait un webinaire avec les partenaires en Inde, Pakistan et Thaïlande pour présenter les résultats de leur projet Erasmus sur le développement de parcours universitaires orientés à l'internationalisations des étudiants.

Espagne (391) : les personnes en situation d'handicap suivies par l'Association Amicos de La Coruña concevaient et imprimaient en 3D des porteclés en forme de drapeau européen. L'association mène un projet sur l'éducation à la technologie des personnes en situation d'handicap.

Estonie (25) : la section de chant de l'Académie Musicale d'Estonie et le Théâtre e Tallin organisaient un concert en direct sur les réseaux sociaux. Les chansons choisies représentaient la multi culturalité des étudiants provenant de Estonie, Finlande, France, Géorgie, Lettonie et Corée du Sud.

Finlande (33) : l'association Helsinki YMCS et la Ville de Vantaa organisaient des tournois de sport pour les jeunes issus de l'immigration qui participent à un projet Erasmus + sur le sport comme outil d'intégration et cohésion sociales. L'événement montraient le bon fonctionnement de la coopération entre acteurs différents réunis autour d'un même but.

Grèce (165) : le Département des Relations Internationales et de l'Union européenne de l'université Panteion des sciences sociales et politiques d'Athènes invitait les étudiants entrants et sortants à témoigner de leurs expériences de Mobilité Internationale de Crédits.

Hongrie (92) : la Municipalité de Szeged invitait 10 institutions locales et les écoles à participer à un grand événement #ErasmusDays collectif. Les participants rédigeaient une publication pour présenter le rôle fondamental joué par le programme Erasmus + dans le développement et l'ouverture à l'international de la municipalité pendant les sept dernières années.

Irlande (8) : le University College de Dublin présentait son projet Erasmus + sur le développement de parcours de formation internationales pour les professionnels su soin afin d'améliorer les prestations de traitement de maladies chroniques. Le projet est mené avec des partenaires européens en Espagne, Italie et Lituanie et en Ouzbékistan, Russie et Vietnam.

Islande (1) : Jafnréttisstofa, Département pour l'Egalité de Genre d'Islande, et le Consortium Women Making Waves réalisaient des podcasts sur la thématique du développement de compétences managériales pour les femmes en Espagne, Grèce, Islande et Royaume-Uni.

Italie (330) : les sept écoles (crèches et écoles primaires) du Ottavo Circolo de Piacenza et Legambiente organisaient des activités sur la santé, l'environnement, l'activité physique en plaine air, la nature et les valeurs européennes dans les jardins des établissements et les espaces verts de la ville. Environ 800 enfants y participaient.

Liechtenstein (2) : la section nationale de Erasmus Student Network récompensait les volontaires du programme ESN-buddies avec des certificats de remerciement. Les volontaires se sont engagés dans l'accueil d'étudiants internationaux pour leur assurer la bienvenue malgré les difficultés liées aux contraintes sanitaires.

Lettonie (78) : le Département des Relations Internationales de l'Université de Liepaja inaugurait l'exposition « Inhale the Philippines », un recueil de photos prises et sélectionnées par le personnel de l'Université lors de son séjour chez l'Université Ateneo de Manila en 2019.

Lituanie (22) : les élèves de l'école primaire de Lioliai rencontraient virtuellement leurs camarades italiens, roumains et turques participant au projet Erasmus + sur la création d'espaces dédiées aux *serious games* dans les écoles.

Luxembourg (2) : l'Institut européen d'administration publique et le Centre européen de Juges et Avocats organisait une table-ronde virtuel sur les relations entre Union européenne et Royaume-Uni avant et après le Brexit.

Macédoine du Nord (12) : l'Université Slave Internationale G. R. Derzhavin de Sveti Nikole dédiait trois jours à fêter les opportunités offertes par le programme Erasmus + aux étudiants et au personnel de l'Université. Webinaires, échanges d'expériences et une compétition d'art et de photos se déroulaient en format numérique sur le site internet et les réseaux sociaux.

Malte (11) : le groupe Dyslexic Teens Dialogue, promouvant des activités d'insertion pour les jeunes dyslexiques, diffusait une vidéo réalisée par les jeunes de l'association dans le but de présenter ses activités et missions et le support offert par le programme Erasmus +.

Norvège (7) : le comté de Vestfold og Telemark envoie chaque année des apprentis en Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Malte et Royaume-Uni pour des stages de 4 à 13 semaines. Le séminaire organisé lors des #ErasmusDays présentait les projets menés dans le domaine de l'éducation des adultes dans les prisons, de la formation professionnelle et de la jeunesse.

Pays-Bas (17) : quatre étudiants de l'Ecole Professionnelle Nimeto de Utrecht animaient un direct sur Instagram pour présenter leurs stages à l'étranger. Trois d'entre eux bénéficiaient d'une mobilité physique et le quatrième d'une mobilité hybride travaillant pour une compagnie espagnole depuis les Pays-Bas.

Pologne (299) : plus de 300 équipes participaient à la quatrième édition de la compétition de course à pieds organisée par la Fondation pour le Développement du Système Educatif, cette année en format numérique uniquement. Le but était la promotion du sport et de ses bienfaits.

Portugal (195) : l'Université de Coimbra organisait une table ronde numérique sur les nouveaux défis imposés par la pandémie de Covid-19 auxquels le programme Erasmus + et l'Union européenne en général doivent faire face.

République tchèque (104) : les élèves et le personnel de la crèche et de l'école primaire Parentes de Prague débattaient sur les stéréotypes de genre dans les professions STIM avec les partenaires espagnols et italiens.

Roumanie (265) : les enseignants et le personnel de l'école CSEI Cristal Oradea participaient à des ateliers de cuisine et arts plastiques et présentaient leurs créations en visio-conférence aux partenaires en Allemagne, Bulgarie et Royaume-Uni. Ils publiaient aussi un journal pour partager les expériences de mobilité vécues et leur impact sur la vie privée et professionnelle.

Royaume-Uni (24) : l'organisation internationale Kairos Europe Ltd basée à Londres organisait des webinaires de présentation de projets Erasmus + sur l'inclusion sociale à travers les réseaux sociaux, sur la migration en Europe et sur l'entrepreneuriat des jeunes pour un public d'adultes et de jeunes travailleurs.

Serbie (43) : le club d'alpinisme Tara de Bajina Bašta organisait une rencontre virtuelle avec les partenaires croates, italiens, macédoniens, slovènes et turques depuis un point panoramique rejoint après une randonnée dans les montagnes serbes. Le club mène des projets sur l'écologie et l'importance des activités sportives en pleine air.

Slovaquie (65) : les étudiants, les enseignants et le personnel de plusieurs établissements scolaires du pays participaient à une initiative de don du sang pour sensibiliser les citoyens à l'importance de la santé et de la solidarité.

Slovénie (35) : les élèves de l'école primaire de Bohinj présentaient les compétences acquises grâce aux projets menés par leur école lors d'une émission radio dédiée au programme Erasmus +. Ils organisaient également une exposition sur les peurs des enfants liées à la crise sanitaire de la Covid-19 et sur son impact sur le futur du programme.

Suède (5) : l'Université de Linköping diffusait des vidéos enregistrées lors d'une rencontre à Budapest avec les partenaires français et hongrois du projet COOBA sur l'inclusion à travers l'art de jeunes appartenant à minorités ou issus de l'immigration. Professeurs universitaires, artistes et éducateurs échangeaient de bonnes pratiques.

Turquie (656) : l'Agence nationale Erasmus + et la Délégations de l'Union européenne en Turquie organisaient de nombreuses activités. Concerts partout dans le pays, débats en ligne entre porteurs de projets et décideurs et une émission télé de 30 minutes sur NTV témoignaient de l'enthousiasme des citoyens et des institutions pour le programme Erasmus +.

Dans le monde

526 EVENEMENTS DANS LE MONDE

51 pays dans le monde ont participé à cette quatrième édition des #ErasmusDays. Pour la première fois des événements se déroulaient en Afrique du Sud, Algérie, Azerbaïdjan, Barbade, Bhoutan, Birmanie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Equateur, El Salvador, Honduras, Inde, Israel, Jordanie, Kenya, Lybie, Malaisie, Mongolie, Népal, Nicaragua, Palestine, Panama, Paraguay, Pérou, Philippines, Russie, Singapour, Sri Lanka, Suisse, Thaïlande, Tunisie et Vietnam.

Albanie, Argentine, Arménie, Bosnie Herzégovine, Cambodge, Egypte, Géorgie, Indonésie, Kazakhstan, Kosovo, Moldavie, Montenegro, Maroc, Ouzbékistan et Ukraine participaient également, comme lors d'éditions précédentes.

Algérie, Kazakhstan, Russie et Ukraine étaient les pays hors programme les plus actifs : plus de 300 événements avaient lieu dans ces quatre pays.

D'autres pays ont également participé aux #ErasmusDays, mais ils ne figurent pas dans la liste de pays participants car leurs événements n'ont pas été enregistrés sur le site officiel.

Ci-dessous, une liste non-exhaustive d'événements marquants dans le monde.

Afrique du Sud (2 événements) : l'Université de Johannesburg partageait les résultats du projet Erasmus + SUCSESS qui œuvre pour améliorer les relations université-entreprises et favoriser l'employabilité des jeunes.

Albanie (24) : l'Université Méditerranéenne de Tirana et le Centre de Développement de Science et Innovation organisaient un atelier virtuel de présentation du nouveau programme Erasmus + 2021-2027 et nouvelles opportunités favorisant l'inclusion.

Algérie (104) : l'Université Badji Mokhtar de Annaba invitait ses étudiants à une rencontre virtuelle avec d'autres étudiants d'universités méditerranéennes pour assurer une continué d'intenationalisation malgré les restrictions sanitaires.

Argentine (5) : la Délégation de l'Union européenne en Argentine présentait les opportunités académiques de séjourner à l'étranger avec les Ambassades et les Centres Culturels d'Allemagne, Espagne, France et Italie.

Arménie (4) : l'Université Statale de Brusov organisait l'ouverture de la Chaire européenne Jean Monnet sur théorie et métodologie de rapprochement juridique.

Azerbaïdjan (1) : le Bureau National Erasmus + informait sur les opportunités de mobilité offertes par le programme Erasmus + lors d'un direct sur Facebook.

Barbade (1) : l'Université West Indies participait à l'événement promotionnel du projet STOREM sur le tourisme durable en Amérique du Sud et aux Caraïbes.

Bhoutan (1) : des étudiants universitaires participaient au Festival Virtuel du Cinéma FRIENDS présentant des courts-métrages issus d'un projet sur les techniques de narration.

Biélorussie (1) : le Bureau National Erasmus + à Minsk partageait les résultats obtenus grâce au programme Erasmus à Institutions de l'Education, partenaires, employeurs et représentants de la société civile.

Birmanie (1) : l'Université Agricole de Yezin à Naypyidaw organisait un débat en ligne avec ses partenaires du projet NEXUS sur le développement de compétences de recherche dans les universités du sud-est asiatique.

Bosnie Herzégovine (14) : le Centre d'Information sur l'Union européenne à Sarajevo organisait un quizz en ligne sur le programme Erasmus + et les cultures, l'histoire, la politique, la music et les sports de l'Europe.

Brésil (6) : l'Ecole de Commerce Álvares Penteado Foundation de São Paulo proposait un débat en ligne sur l'impact négatif de la Covid-19 sur la vulnérabilité des femmes au Brésil et dans les pays de l'Union européenne.

Cambodge (1) : des étudiants universitaires participaient au Festival Virtuel du Cinéma FRIENDS présentant des courts-métrages issus d'un projet sur les techniques de narration.

Chili (4) : la Délégation de l'Union européenne au Chili et l'Agence Nationale Erasmus + d'Espagne informaient les étudiants universitaires chiliens sur les opportunités d'étude en Europe offertes par le programme Erasmus +.

Colombie (25) : l'Université Technologique Bolivar de Cartagena organisait un ciné-débat sur le rôle des femmes et les stéréotypes de genres dans les domaines des sciences et technologies.

Costa Rica (2) : la Délégation de l'Union européenne au Costa Rica inaugurait son réseau d'anciens bénéficiaires Erasmus +. L'Ambassadrice Maria Antonia Calvo Puerta et les anciens bénéficiaires animaient l'événement.

Equateur (1) : l'Université Régionale de l'Amazonie de Ikiam à Tena diffusait un podcast de témoignages d'experts de développement durable pour proposer des solutions pour protéger les populations vulnérabilisées par le changement climatique et la pandémie de Covid-19.

Egypte (3) : l'association de jeunesse JovesSolides organisait la deuxième édition du Festival #ErasmusDays en Egypte et dans le Moyen Orient, un événement d'échanges interculturelles pour faire découvrir aux jeunes marocains et arabes le programme Erasmus +.

El Salvador (1) : l'Université Centroaméricaine José Simeón Cañas diffusait une vidéo de promotion des opportunités de mobilité à l'étranger offertes à ses étudiants.

Géorgie (10) : le Conseil des jeunes et étudiants de Ozurgeti invitait les anciens bénéficiaires à partager leurs expériences avec des jeunes intéressés à partir à l'étranger pour un séjour d'étude, de stage ou de bénévolat.

Honduras (2) : l'Association des Anciens Bénéficiaires Erasmus + organisait *Catrachos en Europa,* un événement numérique sur Facebook pour présenter les expériences d'étude en Europe.

Inde (3) : l'Université Professionnelle Lovely de Phagwara promouvait l'entrepreneuriat au féminin dans le but d'encourager les nouvelles générations de jeunes filles à s'engager dans des professions au soutien du développement du pays.

Indonésie (4) : l'Organisation des Ministres de l'Educations du Sud-Est Asiatique organisait une compétition en ligne entre étudiants indonésiens et écossais, partenaires de projets Erasmus + pour fêter le partenariat entre les deux pays.

Israel (7) : le Collège Académique Gordon de Haifa partageait son expérience de soutien aux étudiants internationaux pendant la crise sanitaire internationale.

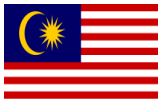
Jordanie (8) : l'Université Al-Zaytoonah de Ammam diffusait un atelier numérique de conception et commercialisation de l'artisanat traditionnel jordanien et syrien.

Kazakhstan (50) : les étudiants du Conservatoire National Kazakhie Kurmangazy jouaient un concert en ligne et partageaient leurs expériences académiques à l'étranger.

Kenya (1) : la Délégation de l'Union européenne au Kenya organisait une fête du programme Erasmus + sur Facebook grâce à la participation de deux influenceurs locaux.

Kosovo (7) : l'Organisation Non-Gouvernementale THY de Prizren organisait plusieurs activités pour les jeunes (session d'information sur le programme Erasmus +, atelier sur l'égalité des genres, compétition de peinture et activités d'éducation non-formelle).

Lybie (1) : le Bureau National Erasmus + présentait les atouts du programme Erasmus + aux autorités nationales (représentants de ministères, de la société civile et des université).



Malaisie (8) : l'Université de Malaisie à Kuala Lumpur présentait les outils de formation développés grâce au projet ACoRD sur l'introduction de la pédagogie digitale dans la formation du personnel soignant et biomédical malaisien.

Moldavie (9) : le Centre d'Informations sur le volet Jeunesse et Sport du programme Erasmus + et sur le Corps Européen de Solidarité organisait un webinaire en ligne pour expliquer aux associations de jeunesse du pays comment candidater pour obtenir le label « Bonne pratique ».

Mongolie (1) : l'Université National de Mongolie à Oulan-Bator présentait le projet Erasmus + INTENSE sur les défis environnementaux provoqués par le manque de mesures et technologies adéquates à y faire face.

Montenegro (17) : l'Université du Montenegro, le Bureau National Erasmus + et la Délégation de l'Union européenne participaient à un flash mob musical organisé avec leurs partenaires européens. La vidéo réalisée était partagée sur les réseaux sociaux.

Maroc (1) : la Plateforme Marocaine de l'Economie Sociale et Solidaire et de l'Environnement présentait son projet Erasmus + de lutte contre le harcèlement sur internet et l'exclusion.

Népal (4) : la Délégation de l'Union européenne au Népal invitait les anciens bénéficiaires du programme Erasmus + à enregistrer des vidéos et des podcasts radio pour présenter leurs expériences de mobilité à l'étranger.

Nicaragua (4) : les institutions nationales de l'enseignement supérieur participaient aux webinaires organisés pour présenter les résultats des actions menées par le consortium ACACIA.

Ouzbékistan (6) : le Bureau National Erasmus + de Tachkent, la Délégation de l'Union européenne en Ouzbékistan et les ambassades de pays de l'UE informaient sur les opportunités d'étude dans les universités européennes.

Palestine (5) : le personnel de l'Université palestinienne Al-Azhar de la Ville de Gaza réalisait une sculpture sur la plage de la ville pour inaugurer son projet Erasmus + ECNAD sur la nutrition et les pratiques alimentaires.

Panama (1) : la Délégation de l'Union européenne au Panama partageait des vidéos de témoignage d'étudiants en cours de mobilité.

Paraguay (1) : l'Université UCSA de Asunción participait aux webinaires de présentation du projet Erasmus + DHIP avec les partenaires argentins et colombiens.

Pérou (7) : l'Université Continentale de Lima promouvait les avantages de l'apprentissage en ligne et ses cours en ligne.

Philippines (4) : le Consortium d'Universités Agricoles et des Ressources Naturelles du sud-est asiatique invitaient les étudiants à partager leurs impressions sur le projet Erasmus + *Future secured* sur la sécurité alimentaire mise en danger par le changement climatique.

Russie (68) : les anciens bénéficiaires de mobilités Erasmus + de l'Université Nationale Yaroslav-le-Sage de Veliky Novgorod partageaient leurs expériences et motivaient d'autres étudiants à partir à l'étrangers au cours de leurs parcours d'études.

Singapour (1) : l'Association des Infirmiers de la Santé Publique organisait son congrès annuel lors des #ErasmusDays et montrait l'importance d'un système sanitaire public pour donner accès aux soins à tous les citoyens, malgré les disparités sociales et économiques.

Sri Lanka (3) : l'Université de Kelaniya développait une plateforme d'échange de conseils et d'expériences pour tous les boursiers Erasmus + entrants et sortants dans le but de renforcer les partenariats entre universités.

Suisse (1) : Movetia, agence nationale pour la promotion des échanges multiculturels et de la mobilité internationale, publiait un recueil de témoignages de bénéficiaires de bourses Erasmus + pour inspirer les lecteurs à s'engager dans des projets de mobilité.

Thaïlande (2) : l'Université Prince de Songkla organisait un webinaire sur les projets Erasmus + menés par l'université. L'équipe de la Délégation de l'Union européenne en Thaïlande y participait.

Tunisie (2) : le Centre National des Technologies dans l'Education organisait un webinaire pour promouvoir la plateforme eTwinning et sa valeur dans le contexte sanitaire actuel.

Ukraine (84) : les étudiants de l'Académie Nationale de Ostroh exhibaient des photos et des vidéos pour témoigner de leurs expériences de mobilité.

Vietnam (3) : l'Université de Technologie et Education de la Ville de Ho Chi Minh invitait ses étudiants à un atelier numérique de promotion de l'e-learning.

#ERASMUSDAYS

Agence Erasmus+ France / Education Formation

Directrice
Laure COUDRET-LAUT

Coordination #ErasmusDays France et Europe
Lucas CHEVALIER, Viola DE MEDICI

Web & événementiel France
Cyril DEJEAN, Irina DUFAUD

Direction artistique, kits
Julia ROBISCO

Presse France et éditions
Anne-Sophie BRIEUX, Lydie LAGOUARDE,

Réseaux sociaux France
Claire ROUSSEAU

Epale France et NSS Europe
Johanna DESPOUYS

Valorisation de projets
Susana MAJOR

REMERCIEMENTS

Commission européenne – DG EAC
Ute HALLER BLOCK, Rafael LÓPEZ JUÁREZ, Jessica MARIANI, Luca PEREGO,
Angelo STRANO, Sophie VAN WEYENBERGH

#Erasmusdays 2021

14, 15 & 16 OCTOBRE

ERASMUS+ FRANCE · EDUCATION & FORMATION

© *Agence Erasmus+ France / Education et Formation – Décembre 2020*

Erasmus+